

Gemensam strategi för att attrahera, rekrytera och behålla RiB-personal

Aktivitetsplan 2020

Ansvarig för denna aktivitetsplans framtagande och genomförande är en arbetsgrupp bestående av RiB-chef samt HR-generalist från Räddningstjänsten Östra Götaland (RTÖG), samt representanter från de fem medlemskommunerna. Gruppen består 2020 av:

Utifrån de fyra områdena i strategin har gruppen identifierat ett antal aktiviteter vi önskar påbörja och i vissa fall även slutföra under 2020. Inför varje kommande år kommer planen att uppdateras och revideras.



**Räddningstjänsten
Östra Götaland**

Inneha tillräcklig kunskap och vara ambassadörer

- Under 2019 träffade RTÖG nyckelpersoner (tex chefer och/eller HR) i kommunerna, samtliga chefer i kommunerna Söderköping, Åtvidaberg och Valdemarsvik, samt HR-nätverket inom Leanlink i Linköpings kommun. Dessa informationsträffar ska inte ses som engångsinsatser utan återkommer med fördel regelbundet samt utökas. Grupper som kan vara intressanta att träffa är, förutom chefer, HR samt vissa utvalda arbetsgrupper där det kan finnas potentiella RiB:are.

Sprida information och marknadsföra

- Info på kommunernas intranät om RiB samt info och länk under lediga jobb. Skicka extra aktuell info till kommunernas intranäts nyhetssidor (t.ex Invigningar, Öppet Hus, något som man vill lyfta speciellt)
- Ska på sikt utökas med film, goda exempel, statistik m.m (ansvar RTÖG)
- Förtydliga infon ännu mer, att du som RiB måste bo eller jobba nära en *deltidsstation* (ej heltidsstation).
- Kommunernas Facebook/Instagramsidor – följ en medarbetare som även är RiB under en beredskapsvecka (ansvar respektive kommun)
- Riktad marknadsföring/information mot speciellt intressanta grupper, exempelvis:
 - Återvinningscentralen Valdemarsvik
 - Kontorspersonal
 - Vaktmästeri, gata/park etc
- Öppet hus, prova på-dagar, tjejkvällar etc. Info om detta på respektive kommuns hemsida.
- Ny "broschyr" om RiB. Nuvarande är inaktuell. En pdf-variant som hämtas på RTÖG:s webbsida, som alltid kan hålla uppdaterad är att föredra framför en fysisk variant. (ansvar. RTÖG). Kommer förmodligen innan årsskiftet 2019/2020.
- Besöka skolor, äldreboenden, företag m.m (ansvar: RTÖG. Finns redan på Maries agenda).
- Besöka näringslivscentra/organisationer/grupper (ansvar: RTÖG)
- Reportage i personaltidningar.

- Reportage i lokala tidningar
- "Visa upp sig" och informera vid event som är lokala. (ansvar: RTÖG)
- Framtagande av nya give-aways med "RiB-budskap" som strategiskt kan spridas i kommunerna – pennor, nyckelband etc. (ansvar: RTÖG)

Underlätta under RiB-anställning

- En inventering har gjorts av RTÖG över var RiB:arna finns i respektive kommun. Det är upp till varje kommun att jobba vidare med dessa för att undersöka: Finns det hinder/problem i deras vardag? Hur kan kommunerna underlätta?
 - På individbasis (individuella lösningar)
 - På strukturell nivå (genom rutiner, policies etc)

Förslag: kontakta personerna för ett samtal och diskutera hinder och möjligheter. Kanske använda sig av praktikanter/studentmedarbetare o dyl för att göra en lite djupare studie?

Öppna upp för nya lösningar och alternativ

- Möjlighet till kombinationstjänster?
 - RTÖG har gjort en omvärldsbevakning – goda exempel från andra kommuner som kan ge kunskap och idéer.

Övrigt

- Ett närmare samarbete med RTÖG:s kommunikationsavdelning inleds. Marie och Carolina sammankallar till möte för att diskutera material såsom broschyr, filmklipp, give-aways etc.

Respektive kommun kan med fördel påbörja ett samarbete mellan egna kommunikationsavdelningen och RTÖG:s. Man kontaktar då RTÖG:s



**Räddningstjänsten
Östra Götaland**

kommunikationsstrateg:

- Arbetsgruppen används som ett nätverk. När någon har en idé, har genomfört en aktivitet eller vill bolla och fråga något i ämnet, delar vi med oss till varandra via en mejlgrupp.
- Reflektion: Kan det finnas ett värde att involvera kommunägda bolag i arbetsgruppen? Exempelvis verksamheter inom teknik/miljö/energi, bostadsbolag etc?