

Myndigheten för civilt försvar

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp	3
Färger	11
Typografi	15
Mönster	22
Bildmanér	27
Illustrationer	32
Infografik	36
Profilmaterial	48
Dokument och presentation	55
Webb	56
Appar	57
Sociala medier	58
Film och animation	62

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Primär logotyp

Sekundär logotyp

Favicon

Riktlinjer för logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

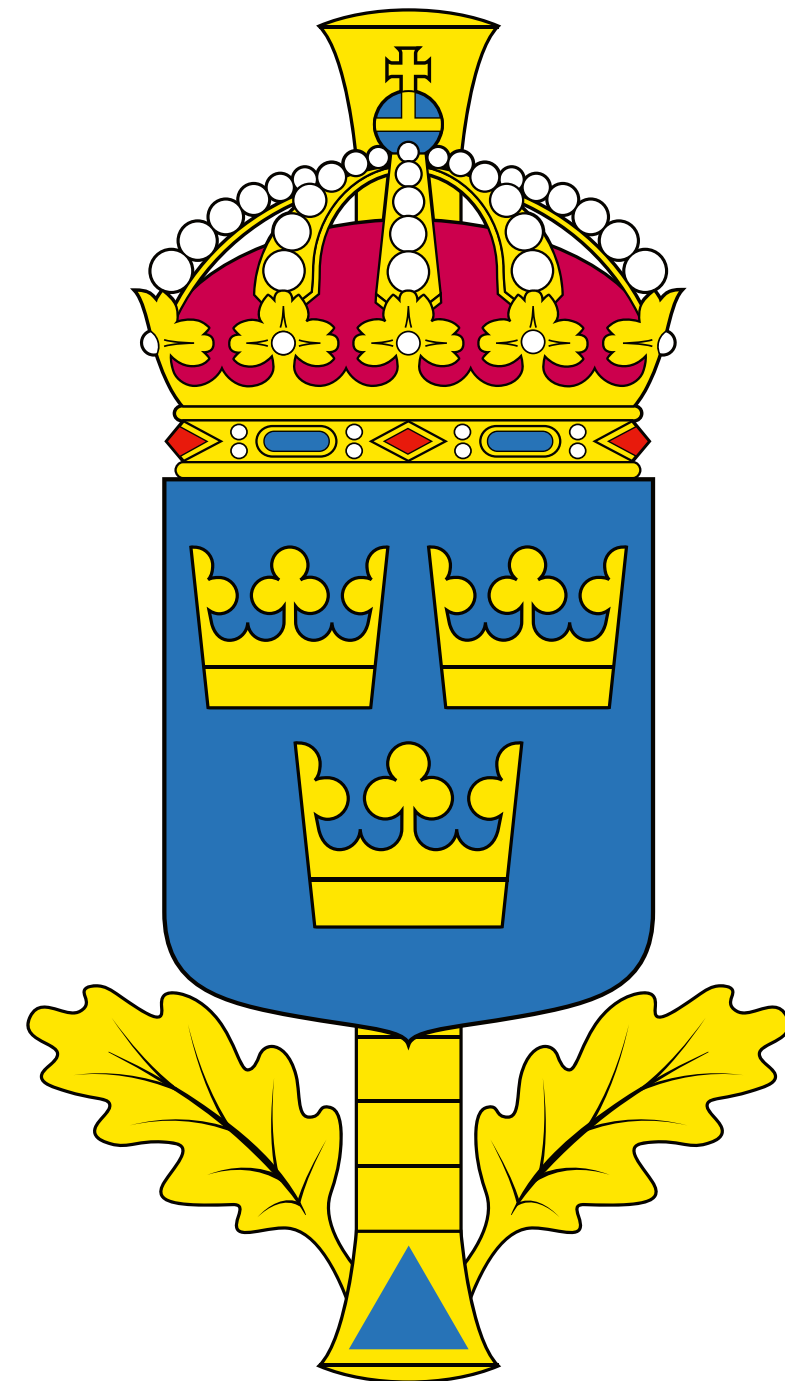
Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Vapnet

Myndigheten för civilt försvar har ett heraldiskt vapen som officiell symbol.

Vapnet är framtaget av statsheraldikern Davor Zovko.

Heraldisk beskrivning

I blått fält tre kronor av guld, ställda två och en. Skölden krönt med en kunglig krona och lagd över en stolpvis ställd ämbetsstav av guld med två eklöv av guld uppväxande från stavens doppsko belagd med en blå trekant.

Vad symbolerna står för

- **Ämbetsstaven med den blå triangeln** symboliserar myndighetens ledande roll i Sveriges civila försvar.
- **Den blå triangeln** är en association till det internationella kännetecknet för civilförsvar.
- **Eklöven** står för styrka, motståndskraft, uthållighet och beständighet.

Vapnet finns i en detaljerad och en förenklad variant. Vapnet ska alltid användas tillsammans med myndighetens namn.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

[Primär logotyp](#)

Sekundär logotyp

Favicon

Riktlinjer för logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Blå primär logotyp



Vit primär logotyp

Primär logotyp

Myndigheten för civilt försvars primära logotyp är en enfärgad variant av det förenklade heraldiska vapnet tillsammans med vårt namn. Denna logotyp är den som myndigheten primärt använder.

Den primära logotypen finns i färgerna blå och vit för användning på ljusa och mörka bakgrunder.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Primär logotyp

Sekundär logotyp

Favicon

Riktlinjer för logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

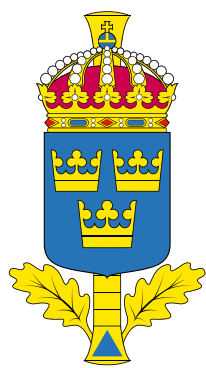
Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

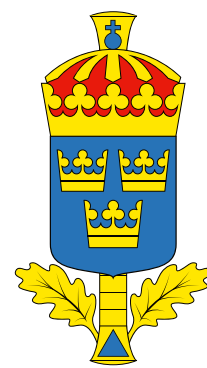


**Myndigheten
för civilt försvar**



**Swedish Civil Defence
and Resilience Agency**

Detaljerad sekundär logotyp



**Myndigheten
för civilt försvar**



**Swedish Civil Defence
and Resilience Agency**

Förenklad sekundär logotyp

Sekundär logotyp

Den heraldiska logotypen finns i en detaljerad och en förenklad variant som används vid ceremoniella sammanhang.

Primärt används den detaljerade logotypen. När det inte är tekniskt möjligt används den förenklade logotypen.

Den sekundära logotypen används till exempel för skyltar på fasader och ceremoniella gåvor som mynt och sköld.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Primär logotyp

Sekundär logotyp

Favicon

Riktlinjer för logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Favicon

En favicon är den lilla ikon som syns vid webbadressen i webbläsaren. Vi använder den enfärgade versionen av det heraldiska vapnet som favicon på alla webbplatser där vi är avsändare.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

- Primär logotyp
- Sekundär logotyp
- Favicon
- Riktlinjer för logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Riktlinjer för användning av vår logotyp

- Håll alltid en frizon runt logotypen så att den syns tydligt.
- Placera inte logotypen mot bakgrunder som gör den svår att se eller läsa.
- Ändra inte logotypens form. Beskär eller förvräng den aldrig.
- Skapa aldrig egna versioner av logotypen. Använd alltid originalet.
- Text och symbol ska alltid sitta ihop i logotypen. Dela inte upp dem.
- Undvik att använda logotypen i mindre storlek än 11 millimeter hög i tryck och 66 pixlar hög i digitala medier.



Frizon. Det skuggade vapnet i bilden visar det minsta avstånd som ska finnas mellan logotypen och andra objekt, till exempel en annan aktörs logotyp eller från kanten.



Minsta rekommenderade storlek. Logotypen ska vara minst 11 millimeter hög i tryck och minst 66 pixlar hög i digitala medier.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Primär logotyp

Sekundär logotyp

Favicon

Riktlinjer för logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Logotyp i hörn. Placerad i det övre vänstra hörnet eller det nedre högra hörnet, till exempel på framsidor och rolluper.



Logotyp centrerad. Placerad centrerad, till exempel på baksidor eller i en presentation.



Logotypens placering

Logotypen placeras i det övre vänstra hörnet, i det nedre högra hörnet eller centrerad i mitten, beroende på vad som passar bäst för formatet eller sammanhanget.

Den centrerade logotypen använder vi bara när den står själv och Myndigheten för civilt försvar är ensam avsändare.

I våra mallar har logotypen en fast placering och får inte flyttas.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Primär logotyp

Sekundär logotyp

Favicon

Riktlinjer för logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Huvudavsändare. Myndigheten för civilt försvar är huvudavsändare och placeras först av alla logotyper.



Gemensam avsändare. Logotypen är placerad baserat på myndigheten roll och ansvar i sammanhanget.

Samprofilering

Samprofilering innefattar tillfällen där Myndigheten för civilt försvars logotyp förekommer tillsammans med andra avsändares logotyp. Exempel på samprofilering kan vara publikationer, presentationer, webbsidor och kommunikationsinsatser.

I de fall Myndigheten för civilt försvar kommunicerar tillsammans med andra är det viktigt att säkerställa att Myndigheten för civilt försvar är en tydlig avsändare i förhållande till de vi kommunicerar med.

När Myndigheten för civilt försvar deltar i eller arrangerar mässor tillsammans med andra aktörer ska vår primära logotyp alltid användas på ett sätt som tydligt markerar myndighetens roll och ansvar.

Myndigheten för civilt försvars logotyp ska vid samprofilering

- alltid vara väl synlig
- placeras på ett sådant sätt att vår roll i det aktuella fallet är tydlig
- storleksmässigt förhålla sig till övriga avsändare och deras roll i det aktuella fallet
- följa grafisk manual och mallar.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

- Primär logotyp
- Sekundär logotyp
- Favicon
- Riktlinjer för logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

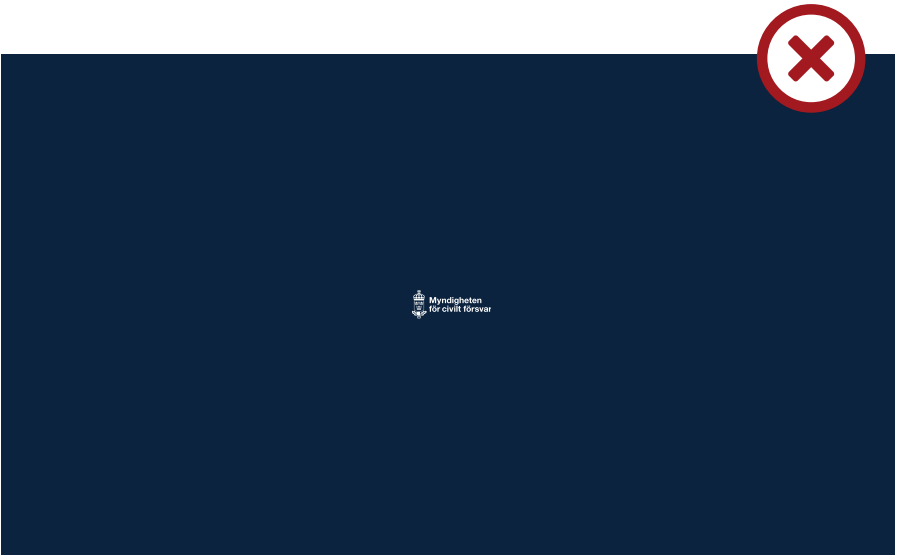
Film och animation



Exempel. Korrekt användning av logotyp.



Placering. Ha alltid fritt utrymme runt logotypen. Håll avstånd mot andra objekt och mot kanten.



Storlek. Gör inte logotypen mindre än 11 millimeter hög i tryck eller 66 pixlar hög digitalt.



Förvrängning. Ändra inte logotypens form. Beskär eller förvräng den aldrig.



Vinkel. Vrid eller vinkla aldrig logotypen så att den blir svår att läsa.



Kontrast. Logotypen ska synas tydligt mot bakgrunden så att den går att se och läsa.



Färg. Ändra aldrig logotypens färger. Skapa aldrig egna versioner.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Huvudfärger

Riktlinjer för huvudfärger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

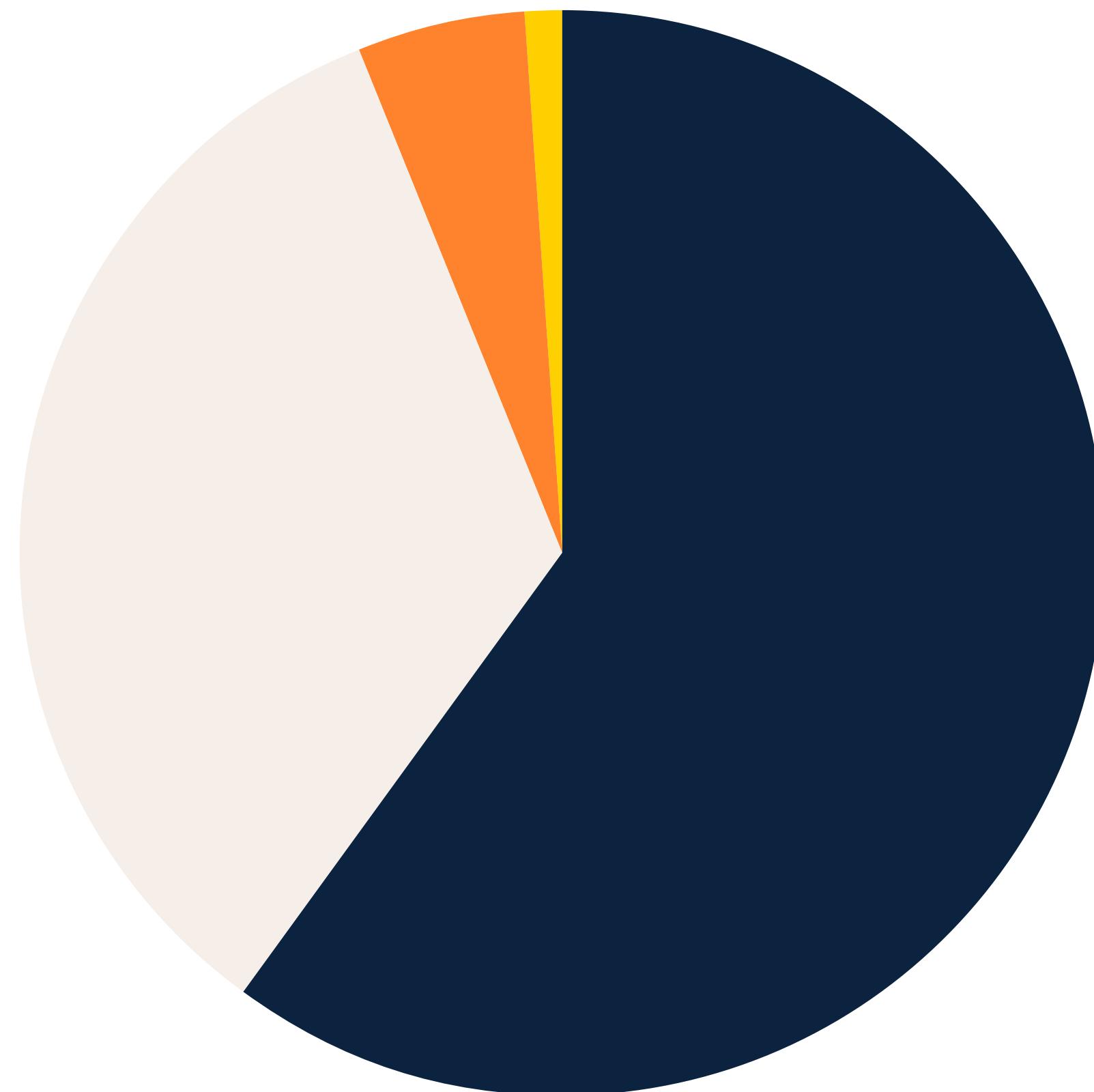
Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Färgerna i diagrammet. Marinblått används mest, mörkbeige lättar upp, ljusorange framhäver detaljer och gult används sparsamt för uppmärksamhet.

Våra huvudfärger i förhållande till varandra

Blått (primär)

Blått är vår huvudfärg som vi använder mest och som ger det första intrycket av oss. Färgen signalerar trygghet och seriositet. Blått används på allt från omslag och rolluper till toppen av vår webbplats.

Beige (sekundär)

Beige kompletterar blått och lättar upp helhetsintrycket. Som bakgrundsfärg får beige gärna ersätta vitt.

Orange (detaljer)

Orange tillsammans med blått skapar igenkänning och är en viktig del av vår identitet. Orange används för att lyfta fram viktiga delar i vår kommunikation:

- Mörkorange kombineras med beige.
- Ljusorange kombineras med blått.

Gul (uppmärksamhet)

Gult är vår signalfärg. Gult används sparsamt och ofta för sig själv. Gult visar att något är viktigt, till exempel en varning.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Huvudfärger

Riktlinjer för huvudfärger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Huvudfärger

Primära färger

Mörkblå		Marinblå		Mellanblå		Klarblå	
RGB	6.23.39	RGB	11.35.62	RGB	16.51.95	RGB	22.74.140
HEX	061727	HEX	0B233E	HEX	10335F	HEX	164A8C
CMYK	100.80.40.70	CMYK	100.84.40.39	CMYK	100.83.29.14	CMYK	96.71.5.0
PMS	5395 C	PMS	2767 C	PMS	2955 C	PMS	4152 C

Sekundära färger

Mörkbeige		Ljusbeige	
RGB	246.239.233	RGB	248.245.243
HEX	F6EFE9	HEX	F8F5F3
CMYK	3.7.8.0	CMYK	2.4.4.0

Detaljer

Mörkorange		Ljusorange	
RGB	204.78.19	RGB	255.131.44
HEX	CC4E13	HEX	FF832C
CMYK	0.75.100.0	CMYK	0.60.90.0
PMS	621 C	PMS	158 C

Uppmärksamhet

Gul	
RGB	254.208.0
HEX	FED000
CMYK	0.12.100.0
PMS	109 C

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Huvudfärger

Riktlinjer för huvudfärger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Mörkblå	Marinblå	Mellanblå	Klarblå	Ljusorange
---------	----------	-----------	---------	------------

RGB: 6.23.39 HEX: 061727 CMYK: 100.80.40.70 PMS: 5395 C	RGB: 11.35.62 HEX: 0B233E CMYK: 100.84.40.39 PMS: 2767 C	RGB: 16.51.95 HEX: 10335F CMYK: 100.83.29.14 PMS: 2955 C	RGB: 22.74.140 HEX: 164A8C CMYK: 96.71.5.0 PMS: 4152 C	RGB: 255.131.44 HEX: FF832C CMYK: 0.60.90.0 PMS: 158 C
--	---	---	---	---

Mörkblå	Ljusorange
---------	------------

RGB: 6.23.39 HEX: 061727 CMYK: 100.80.40.70 PMS: 5395 C	RGB: 255.131.44 HEX: FF832C CMYK: 0.60.90.0 PMS: 158 C
--	---

Marinblå	Ljusorange
----------	------------

RGB: 11.35.62 HEX: 0B233E CMYK: 100.84.40.39 PMS: 2767 C	RGB: 255.131.44 HEX: FF832C CMYK: 0.60.90.0 PMS: 158 C
---	---

Mörkbeige	Mörkorange
-----------	------------

RGB: 246.239.233 HEX: F6EFE9 CMYK: 3.7.8.0	RGB: 204.78.19 HEX: CC4E13 CMYK: 0.75.100.0 PMS: 621 C
---	---

Ljusbeige	Mörkorange
-----------	------------

RGB: 248.245.243 HEX: F8F5F3 CMYK: 2.4.4.0	RGB: 204.78.19 HEX: CC4E13 CMYK: 0.75.100.0 PMS: 621 C
---	---

Färgkombinationer och kontraster

Blått och ljusorange

- Marinblå är den huvudfärg som används mest.
- Mörkblå och marinblå används i vårt blå mönster.
- De blå huvudfärgerna används tillsammans för att skapa harmoni.
- Ljusorange används för att skapa kontraster och framhäva detaljer.

Exempel: Olika nyanser av blått i en illustration med ljusorange som kontrast eller ljusorange text på blått mönster.

Mörkbeige, ljusbeige och mörkorange

- Mörkbeige och ljusbeige används i vårt beigea mönster.
- Ljusbeige används även som bakgrund i figurer och diagram.
- Mörkorange används för att skapa kontraster och framhäva detaljer.

Exempel: Mörkorange grafik på ljusbeige bakgrund eller mörkorange text på beige mönster.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Huvudfärger

Riktlinjer för huvudfärger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Riktlinjer för användning av våra huvudfärger

Blått. Används som bakgrundsfärg och som toner i vårt mönster. På blå och mörk bakgrund används vit text.

Beige. Används som bakgrundsfärg och som toner i vårt mönster. På beige och ljus bakgrund används blå eller svart text.

Ljusorange. Används som kontrastfärg när bakgrundsfärgen är mörk, till exempel korta överrubriker och mindre grafiska element som ikoner.

Mörkorange. Används som kontrastfärg när bakgrundsfärgen är ljus, till exempel korta överrubriker och mindre grafiska element som ikoner.

Gul. Används sparsamt och för att signalera något viktigt. På gul bakgrund används svart text.

Framsida. Blå bakgrund, vit rubrik, ljusorange överrubrik. Vit logotyp.



Kapitelstart. Beige bakgrund, blå rubrik och mörkorange överrubrik.



Slutsida presentation. Blå bakgrund och ljusorange text i sidfot. Vit logotyp.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Identitetstypsnitt

Ersättningstypsnitt

Webbtypsnitt

Riktlinjer för typsnitt

Understrykning

Riktlinjer för understrykning

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Tillsammans för ett starkt civilt försvar

Våra typsnitt

Våra identitetstypsnitt är Helvetica Neue och Garamond. Typsnittet Helvetica Neue är en moderniserad version av typsnittet Helvetica och skapades för att standardisera och förbättra läsbarheten digitalt. Typsnittet har en klar och ren estetik som är lämplig för många olika miljöer, särskilt i digitala format. Typsnittet Garamond är känt för sin läsbarhet och är särskilt lämplig i långa texter.

Vårt ersättningstypsnitt för Helvetica Neue är Arial. Ersättningstypsnittet används endast i Microsoft Office program eller när Helvetica Neue inte finns tillgängligt.

Vårt webbtypsnitt är Inter som används i olika skärningar på vår webbplats.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Identitetstypsnitt

Ersättningstypsnitt

Webbtypsnitt

Riktlinjer för typsnitt

Understrykning

Riktlinjer för understrykning

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Helvetica Neue LT Pro. Används i rubriker, ingresser, kortare texter och kortare brödtexter.

Tillsammans för ett starkt civilt försvar

Adobe Garamond Pro. Används i längre brödtexter.

Tillsammans för ett starkt civilt försvar

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Identitetstypsnitt

Ersättningstypsnitt

Webbtypsnitt

Riktlinjer för typsnitt

Understrykning

Riktlinjer för understrykning

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Arial. Används i till exempel rubriker, ingresser, kortare texter och kortare brödtexter där vårt identitetstypsnitt inte finns.

Tillsammans för ett starkt civilt försvar

Garamond. Används i längre brödtexter där vårt identitetstypsnitt inte finns.

Tillsammans för ett starkt civilt försvar

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Identitetstypsnitt

Ersättningstypsnitt

Webbtypsnitt

Riktlinjer för typsnitt

Understrykning

Riktlinjer för understrykning

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Inter. Används i olika skärningar på våra webbplatser (se designsystemet under [Webb](#)).

Tillsammans för ett starkt civilt försvar

Tillsammans för ett starkt civilt försvar

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Identitetstypsnitt

Ersättningstypsnitt

Webbtypsnitt

Riktlinjer för typsnitt

Understrykning

Riktlinjer för understrykning

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Riktlinjer för användning av våra identitetstypsnitt

Rubrik. Helvetica Neue LT Pro (75 Bold)

Ingress. Helvetica Neue LT Pro (55 Roman)

Brödtext. Adobe Garamond Pro (Regular)

Bildtext. Helvetica Neue LT Pro (55 Roman)

Faktaruta. Helvetica Neue LT Pro (55 Roman)

Sidhuvud/sidfot. Helvetica Neue LT Pro (55 Roman)

Tabell/figur/diagram. Helvetica Neue LT Pro (75 Bold)
Helvetica Neue LT Pro (55 Roman)

Andra formateringar. Helvetica Neue LT Pro (56 Italic) och Helvetica Neue LT Pro (65 Medium)

Riktlinjer för användning av våra ersättningstypsnitt

När Helvetica Neue LT Pro inte finns att tillgå används vårt ersättningstypsnitt Arial.

När Adobe Garamond Pro inte finns att tillgå används vårt ersättningstypsnitt Garamond.

Ersättningstypsnitten finns i de flesta datorer och används främst i Microsoft Office program Word, PowerPoint och Excel.

Rubrik
Helvetica Neue LT Pro

Ingress
Helvetica Neue LT Pro

Brödtext
Adobe Garamond Pro

Mellanrubrik
Helvetica Neue LT Pro

Sidhuvud/sidfot
Helvetica Neue LT Pro

Kapitelrubrik

Donec tortor augue, imperdiet ac lacinia sed, semper quis justo. Aliquam tincidunt at nunc sit amet condimentum. Sed feugiat feugiat tortor. Integer ligula velit, iaculis sed placerat eget, semper rhoncus velit. Etiam bibendum imperdiet tristique. Mauris aliquet mattis viverra.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent consectetur eros vel erat sollicitudin, sit amet scelerisque nibh fermentum. Aenean pulvinar tempor imperdiet. Sed purus sapien, accumsan convallis cursus id, tincidunt et erat. Nulla nisi ipsum, pretium non fermentum ut, porta et eros. Phasellus accumsan risus ut venenatis pharetra. Vivamus ut mauris tellus. Nam vitae semper turpis, consectetur fringilla elit.

Donec scelerisque erat eget eleifend aliquam. Suspendisse semper id ex et semper. Quisque pharetra ante finibus felis placerat efficitur sollicitudin a lacus. Pellentesque vel feugiat ligula. Vivamus tincidunt bibendum viverra. Praesent ultrices vel nisl sit amet pulvinar. Donec finibus massa eget augue vulputate, vel fermentum erat suscipit.

Mellanrubrik H2

In volutpat nibh non odio suscipit commodo. Donec eu arcu id orci lobortis lacinia. Nullam non accumsan quam. Phasellus scelerisque est id tristique vulputate. Maecenas imperdiet fringilla fringilla. Nullam hendrerit libero ante, vel porta eros ornare et. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut ornare felis quis nisl consequat, eu volutpat tellus scelerisque. Proin egestas tortor in tellus mattis, vel aliquet nibh rutrum. Fusce vitae cursus dui.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Identitetstypsnitt

Ersättningstypsnitt

Webbtypsnitt

Riktlinjer för typsnitt

Understrykning

Riktlinjer för understrykning

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Med nedstapel

Säkerhetsläge



Utan nedstapel

Säkerhet



Understrykning

För att framhäva eller lyfta viktiga ord i rubriker använder vi oss av understrykning.

Understrykningen är alltid orange och avståndet från texten till strecket kan justeras beroende på om ordet innehåller nedstapel eller inte.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Identitetstypsnitt

Ersättningstypsnitt

Webbtypsnitt

Riktlinjer för typsnitt

Understrykning

Riktlinjer för understrykning

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Korrekt användning. Understrykning används för att framhäva ett ord eller enstaka ord i följd på en rad.

Stärkt förmåga att hantera incidenter

Inkorrekt användning. Understrykning används inte för att framhäva en hel mening eller text på flera rader.

~~Stärkt förmåga att~~ ~~hantera incidenter~~

Riktlinjer för understrykning

- Använd bara understrykning på enstaka ord i rubriker.
- Använd inte understrykning för att framhäva hela meningar eller text på flera rader.
- Använd bara understrykning om bakgrunden är blå, beige, vit eller på en bild där det passar.
- Understrykningen ska alltid vara orange.
- Om rubriktexten är vit på blå bakgrund eller mörk bild ska understrykningen vara ljusorange.
- Om rubriktexten är mörkblå eller svart på beige eller ljus bild ska understrykningen vara mörkorange.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Mönstrets uppbyggnad

Riktlinjer för mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Mönster

Vårt mönster består av sammansatta trianglar, inspirerade av det internationella kännetecknet för civilförsvaret. Trianglarna symboliserar det civila försvarets många delar och vår uppgift att agera tillsammans med andra.



Utsnitt. Mönstret används i utsnitt med tre trianglar. Trianglarnas hörn ligger utanför bild.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Mönstrets uppbyggnad

Riktlinjer för mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

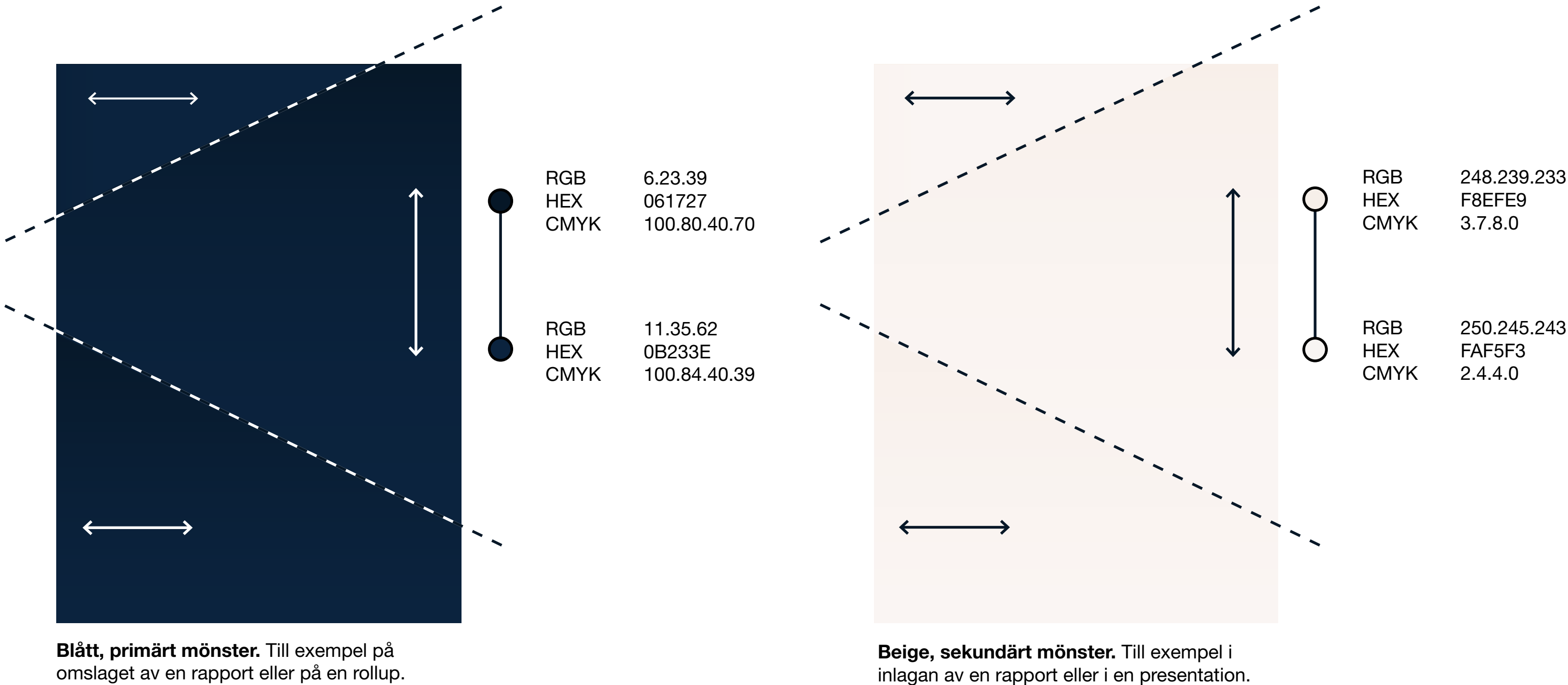
Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Mönstrets uppbyggnad – två färger

Mönstrets trianglar har en toning mellan två färger. Mönstret skapas genom att vrida och vända trianglarnas toning i olika riktningar. Toningen kan gå från ljust till mörkt eller tvärtom, beroende på behov och format.

Mönstret finns i blått och i beige. Det primära mönstret är blått och det sekundära är beige.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Mönstrets uppbyggnad

Riktlinjer för mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

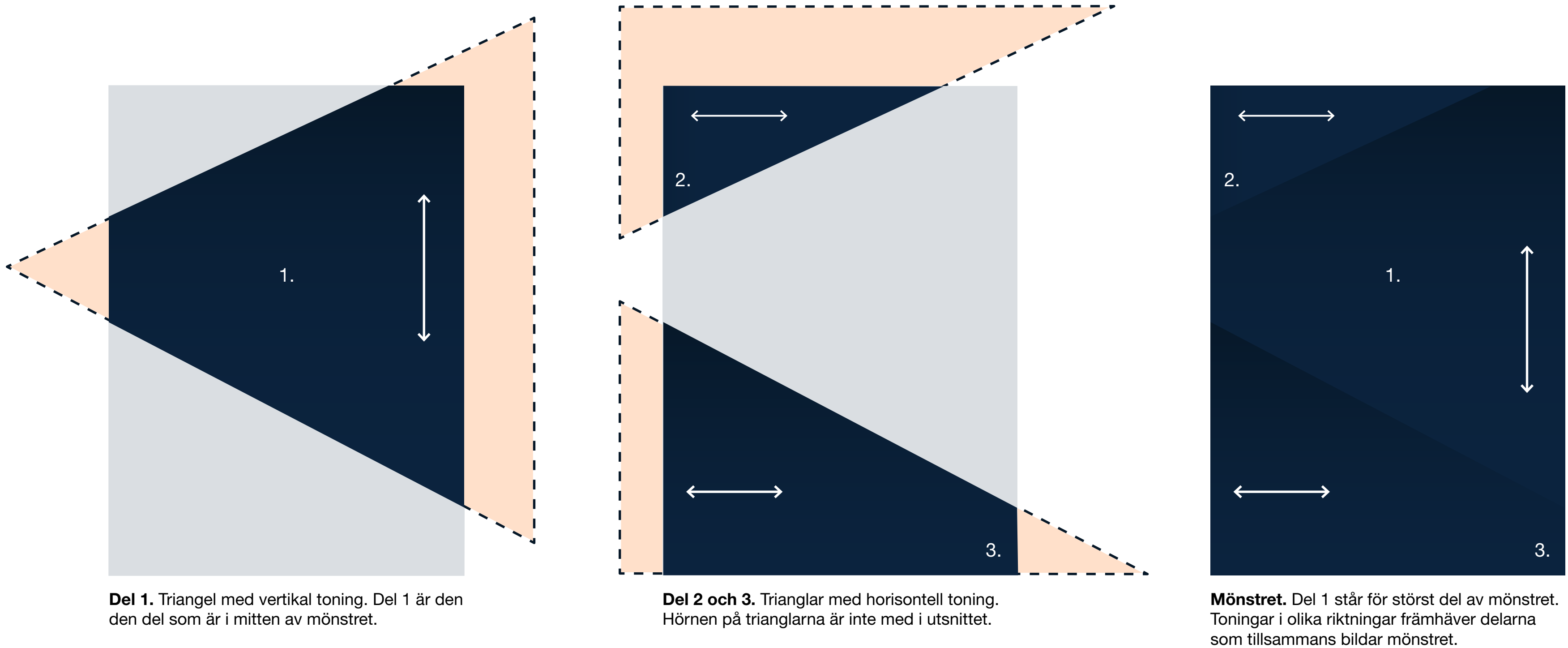
Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Mönstrets uppbyggnad – tre delar

Mönstret består alltid av tre delar där hörnen på trianglarna möts utanför utsnittet för mönstret. För att skapa dynamik i mönstret ska alltid en del vara större än de andra delarna. Trianglarna i mönstret ska ha tydliga vinklar som är tillräckliga för att triangelformerna ska synas tydligt.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Mönstrets uppbyggnad

Riktlinjer för mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Stående mönster. Tre delar, triangelarnas hörn ligger utanför bilden.



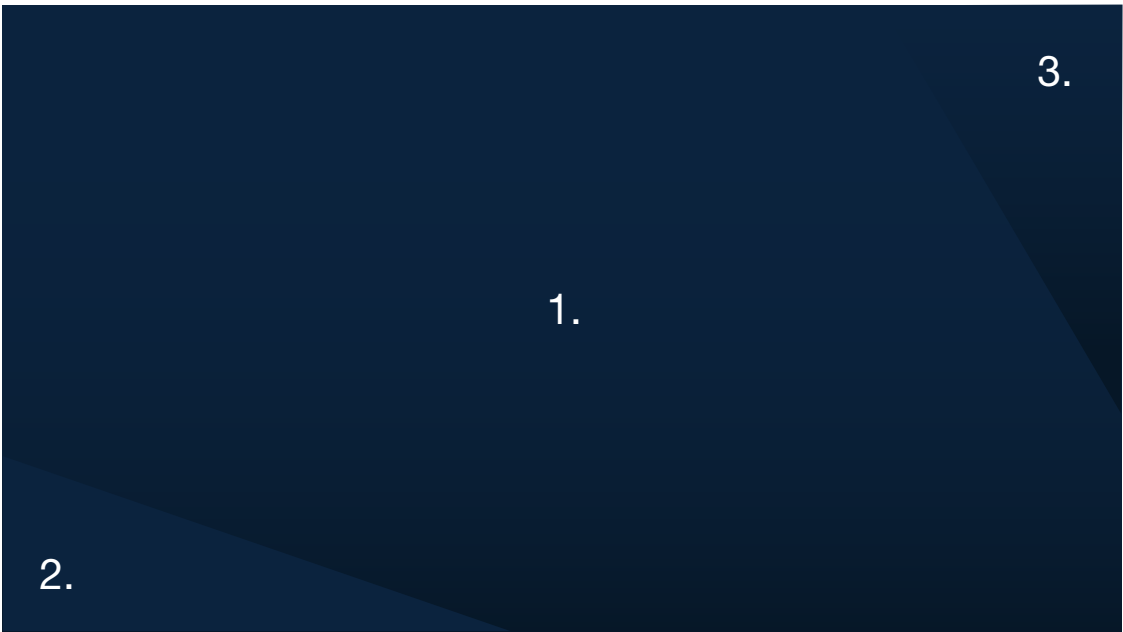
Tillämpning. Omslag framsida i en rapport. Triangeln i mitten ersätts av en bild.



Riktlinjer för användning av mönstret

- Mönstret ska alltid bestå av tre delar.
- Hörnen på triangelarna ska inte mötas inom utsnittet för mönstret.
- Vid användning av bild tillsammans med mönstret ska minst 40 % av utsnittet vara bild.
- Triangelarna i mönstret ska ha tydliga vinklar som är tillräckliga för att triangelformerna ska synas tydligt.
- Toningen i mönstret ska vändas i olika riktningar för att skapa brytningar.
- Mönstret finns endast i en blå och en beige variant. Andra färger får inte användas.

Liggande mönster. Tre delar, triangelarnas hörn ligger utanför bilden.



Tillämpning. Avslutningsbild i en presentation.



Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Mönstrets uppbyggnad

Riktlinjer för mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

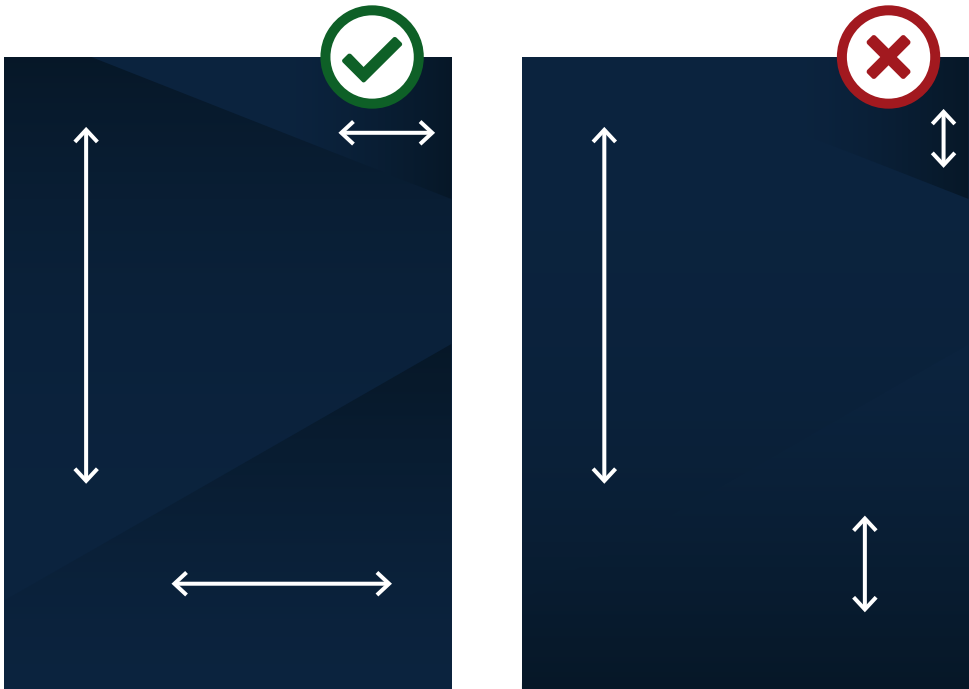
Dokument och presentation

Webb

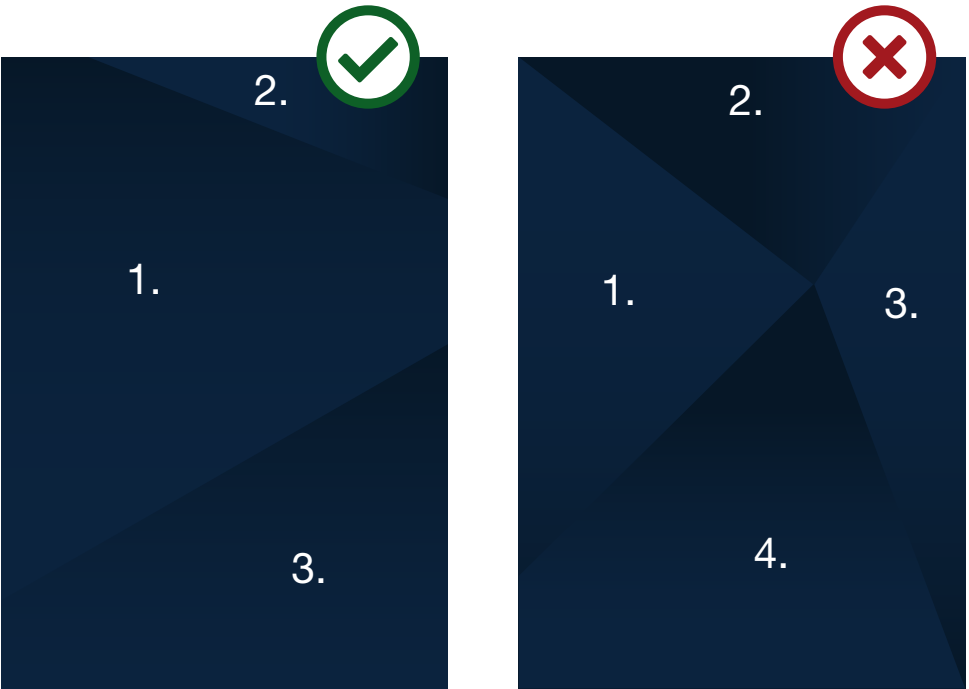
Appar

Sociala medier

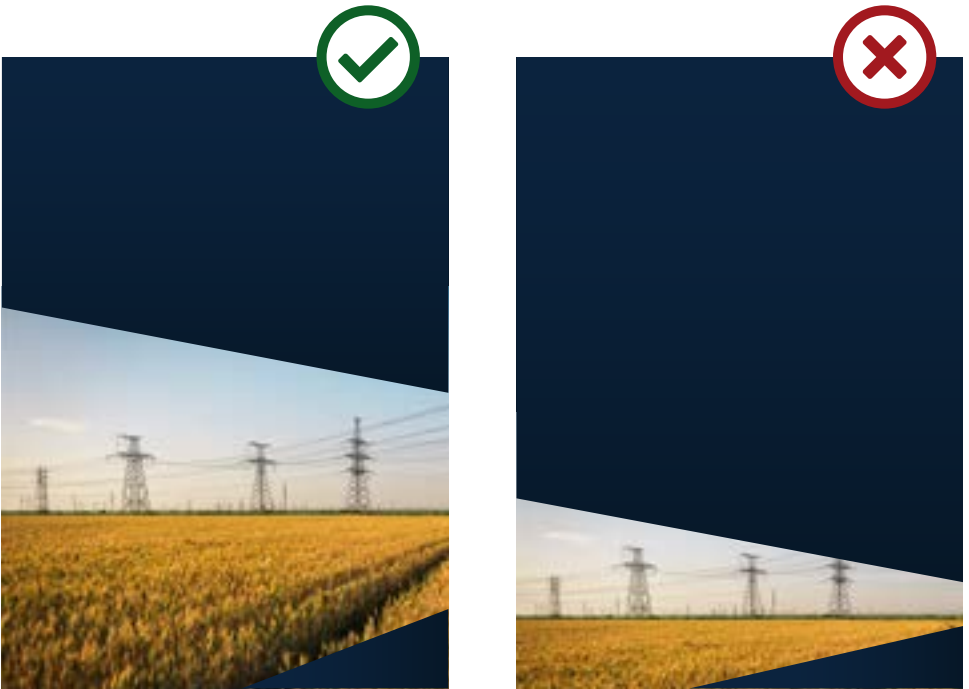
Film och animation



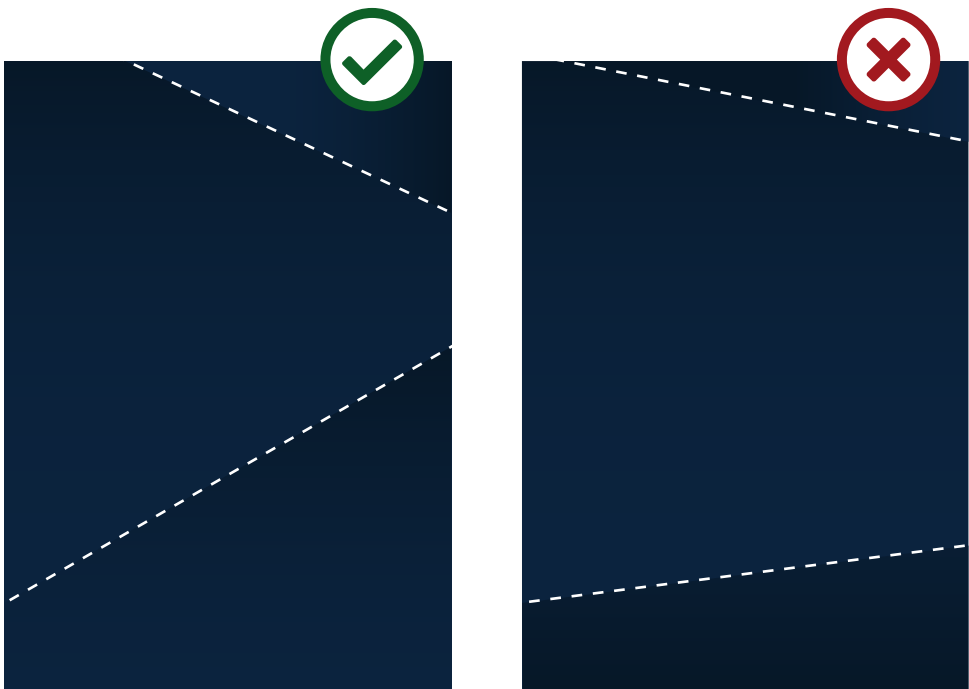
Toning. Toningen i trianglarna ska vändas för att skapa brytningar i mönstret.



Triangelnars hörn. Mönstret ska bestå av tre delar och triangelnars hörn ska inte mötas i utsnittet.



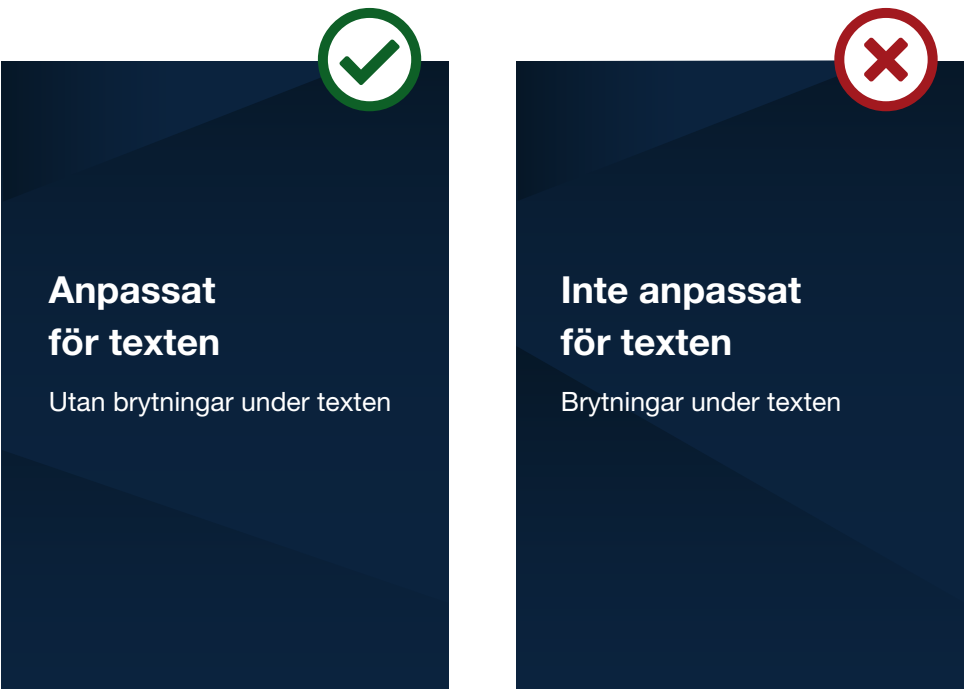
Mönster med bild. Bild ersätter en del i mönstret och minst 40 % av utsnittet ska bestå av bild.



Vinklar. Använd tydliga vinklar. Lutningen får inte bli för plan.



Färg. Mönstret får endast ha den förbestämda blå eller beigea toningen.



Placering. Anpassa mönstret för att undvika att triangelnars brytningar hamnar under text.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Bildval

Användning

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Bildmanér

Myndigheten för civilt försvars bildmanér bygger på att tre kriterier tas i beaktning vid bildproduktion och bildval. Kriterierna bygger på myndighetens tonalitet. De tre kriterierna är:

Tydligt – Bilderna har en tydlig koppling till det vi vill kommunicera och budskapet vi vill förmedla. Tydligheten har stor betydelse för förståelsen av budskapet.

Verkligt – Vi använder så ofta vi kan bilder från verkliga situationer, händelser och verksamhet. Bilderna är trovärdiga och enkla att relatera till. I det fall vi iscensätter bilder är målsättningen att de ska upplevas som bilder från verkliga miljöer och situationer. Att ha verkliga bilder har stor betydelse för förståelsen av budskapet men också för hur budskapet uppfattas.

Aktivt – Bilderna visar på handlingskraft, styrka och engagemang. Bilderna ger en känsla av rörelse, energi, interaktion och aktivitet. Det här kriteriet har stor betydelse för hur budskapet uppfattas och vilka känslor det väcker hos mottagaren.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Bildval

Användning

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Så ser våra bilder ut

- Använder naturligt ljus alternativt upplevs som naturligt ljussatta.
- Har balanserade och neutrala färger.
- Följer miljöns färger och förutsättningar, till exempel att årstiderna och platsernas olika ljus och färg tar plats i bilderna.
- Är kontrastrika på ett naturligt sätt som inte sticker ut.

Hur våra bilder inte ser ut:

- Vi använder inte kraftigt retuscherade bilder.
- Vi använder inte bilder med onaturliga färgfilter.
- Vi använder inte bilder som upplevs konstlat arrangerade.
- Vi använder inte bilder som upplevs överkliga och genererade av AI.

Kvalitet

Vi använder bilder som är anpassade för kanal, sett till storlek och upplösning. Bilderna är skarpa, har en god färgbalans och är inte för ljusa eller för mörka.



Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Bildval

Användning

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Vad vi gör i frågan. Flygplan som vattenbombar



Vad andra gör. Räddningstjänst eller organisation som släcker bränder



Effekten i samhället. En släckt skogsbrand

Bildval

När du ska välja en bild ska du använda dig av kategorierna nedan. Det säkerställer att det finns ett tydligt syfte med bilderna vi publicerar. Alla våra bilder ska så långt det är möjligt tillhöra någon av kategorierna.

Vad vi gör i frågan

Vi visar vår egen verksamhet, till exempel materiell, övningar eller personal i arbete.

Vad andra aktörer som vi leder och inriktar gör i frågan

Vi visar det arbete som görs inom det civila försvaret, till exempel räddningstjänstens hantering i samband med en händelse, aktiviteter hos kommuner i samband med beredskapsveckan, övningar, eller gemensamma möten.

Effekten i samhället

Vi visar på effekten vårt arbete har i samhället, det kan vara att

- visa ett fungerande samhälle, till exempel transporter som rullar, människor som går på gatan eller ett skyddsrum.
- visa på en förutsättning för att kunna ha ett fungerande samhälle vid kris eller krig, till exempel översvämningsbarriärer, personer som köar för att hämta vatten eller grannar som hjälps åt vid en kris.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Bildval

Användning

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Exempel. Zoner



Exempel. Gyllene snittet



Exempel. Horizontellt och vertikalt

Komposition

Komposition handlar om hur motiven placeras i bilden och att det som är viktigt i bilden får ta plats och blir tydligt. Med hjälp av en god komposition skapar vi bilder av hög kvalitet med högt kommunikativt värde.

Exempel på hur du kan jobba med kompositionen i bilden på olika sätt:

- Gyllene snittet.
- Horisontell och vertikal.
- Zoner.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Bildval

Användning

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Jämlik kommunikation – inkludera utan att markera

Ett led i att skapa en jämlik kommunikation är att se till att alla som tar del av den känner igen sig i bilder och att fundera på hur olika personer porträtteras i relation till varandra. Alla människor är en del av samhället och det ska synas i bilderna. Vi ska inkludera utan att markera, i varje given bild kan inte hela samhällets mångfald gestaltas, men genom reflektion kring varje bildval påverkas medvetenheten och helheten på sikt.

För vägledning och tips se myndighetens instruktion för jämlik kommunikation.

AI-bilder

Vi använder i första hand fotografiska bilder producerade av människor. Ska AI-bilder användas ska det göras med försiktighet och med tydliga mål. Även AI-bilder ska uppfylla kriterierna i bildmanéret.

Sociala medier

I sociala medier följer vi bildmanéret i så stor utsträckning som möjligt men tillåts vi vara friare i bildernas utseende och kvalitet. Bilderna ska alltid ska ge uttryck för de tre kriterierna; tydligt, verkligt och aktivt.

Talespersoner och ledning

Bilder på myndighetsledning och talespersoner har alla ett enhetligt uttryck och tas på samma plats och på samma sätt varje vid varje ny bild. Bilder tas av professionell fotograf.

Rekrytering

I rekryteringssammanhang använder vi ett särskilt framtaget bildmanér samtidigt som vi följer de tre kriterierna, tydligt, verkligt och aktivt samt följer beskrivningen av hur våra bilder ska se ut.

Kampanjer

I kampanjer använder vi ett särskilt framtaget bildmanér samtidigt som vi följer bildmanérets tre kriterier, tydligt, verkligt och aktivt.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Enkla illustrationer

Dekorative illustrationer

Informativa illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Illustrationer

Illustrationer hjälper oss att förklara, förtydliga och göra innehållet mer levande. De kan visa händelseförlopp, ge instruktioner, pryda ett omslag eller bara lätta upp.

Illustrationerna är handritade med tydliga konturer. Profilens blå toner och akvarellfyllningar dominerar. Där det passar ramar vi in motivet med en blå akvarellform i bakgrunden. Detaljnivån anpassas efter syfte, storlek och vad som syns.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Enkla illustrationer

Dekorative illustrationer

Informativa illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Exempel. Enkel illustration utan bakgrund.

Enkla illustrationer

Enkla illustrationer används i mindre format och som symboler. Det kan till exempel vara på en webbsida eller i en presentation.

- Enkla illustrationer är till största delen blå.
- När det passar kan vi lägga till orange som accent.
- Vid behov ramar vi in motivet med ett blått akvarell-område i bakgrunden.



Exempel. Enkel illustration med blå bakgrund.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Enkla illustrationer

Dekorativa illustrationer

Informativa illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Dekorativ illustration. Naturliga färger och blått.



Dekorativ illustration. Svartvit version.

Dekorativa illustrationer

Dekorativa illustrationer används i många sammanhang. Det kan till exempel vara på omslag, för att lätta upp en lång text eller för att symbolisera abstrakt innehåll.

- Blå toner dominerar.
- Naturliga färger läggs till för hudtoner och detaljer.
- Orange kan fungera som accent.
- Vid behov ramar vi in motivet med ett blått akvarell-område i bakgrunden.
- Dekorativa illustrationer kan också vara svartvita.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Enkla illustrationer

Dekorative illustrationer

Informativa illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

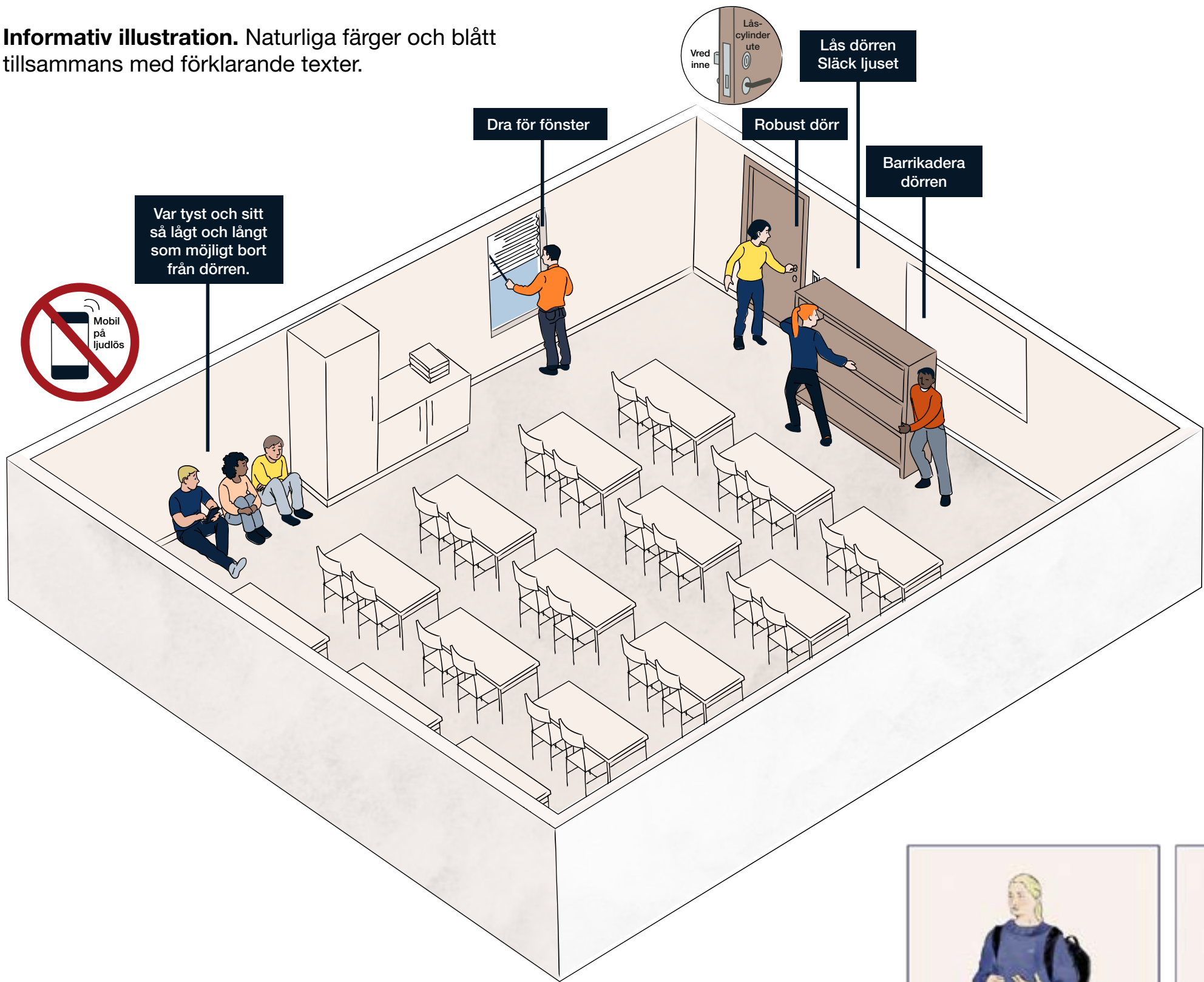
Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Informativ illustration. Naturliga färger och blått tillsammans med förklarande texter.



Informativa illustrationer

Informativa illustrationer används när det är viktigt att visa något korrekt, till exempel i utbildningsmaterial.

- De har alltid hög detaljnivå och realistiskt utseende.
- Naturliga färger dominerar, men vi använder blå toner för igenkänning.
- För tydlighet kan vi rama in illustrationen.
- Det som inte är i fokus har bara kontur mot beige bakgrund.
- Vid behov lägger vi till text.

Informativ illustration. Naturliga färger och blått.



Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Färger, toner och mönster

Diagram

Figurer

Ikoner

Faktarutor

Profilmaterial

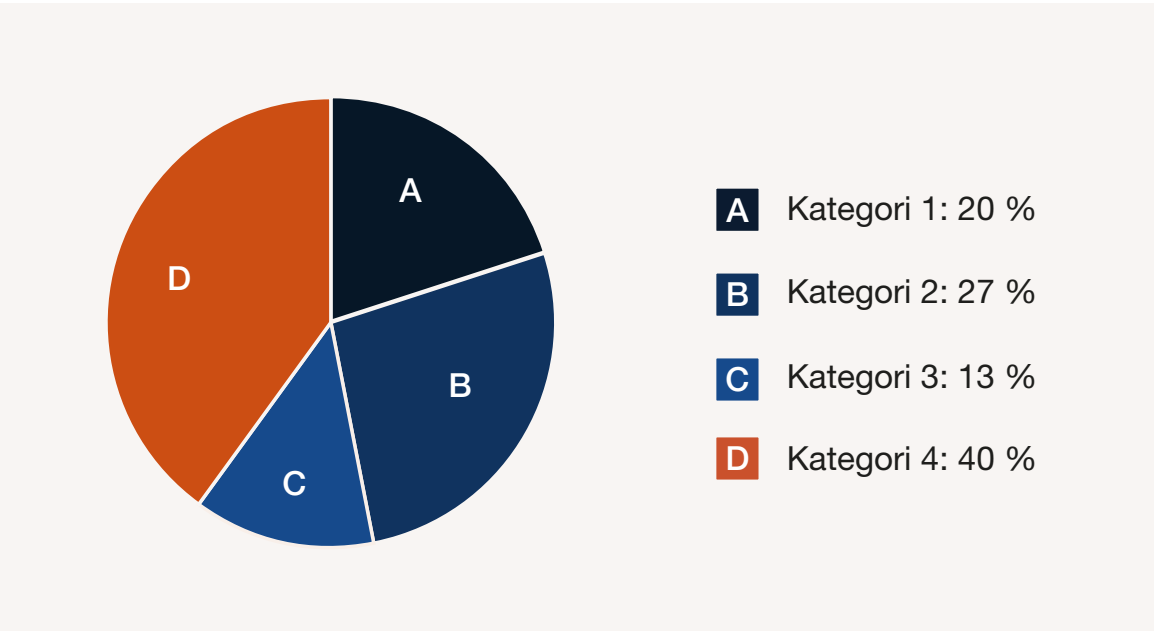
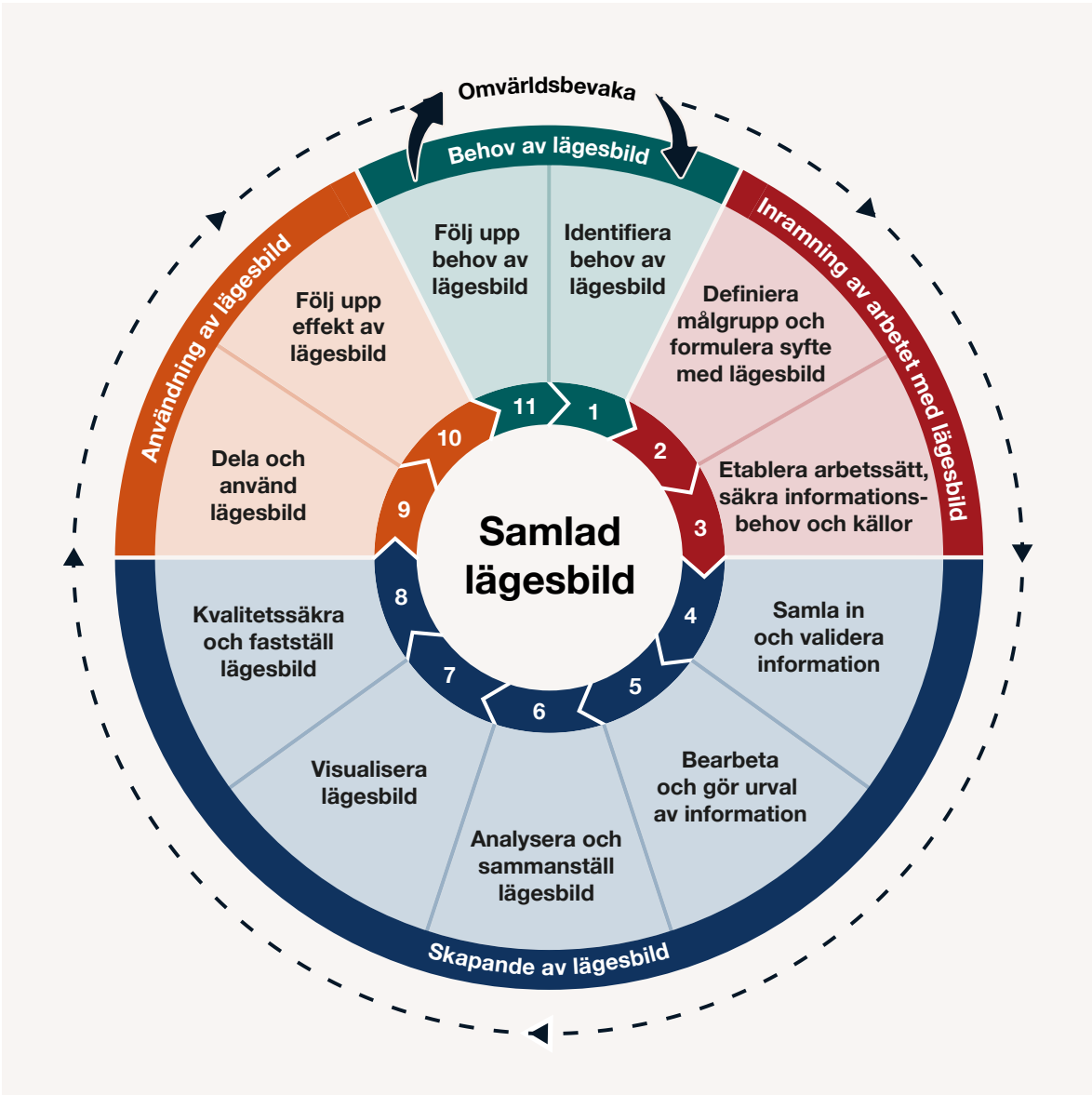
Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Infografik

För att visualisera till exempel data, processer och samband används infografik. Exempel på infografik är diagram, figurer och ikoner. Syftet är att göra information enklare att förstå i bland annat presentationer och dokument.

Infografik bör alltid uppnå tillgänglighetskraven.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Färger, toner och mönster

Diagram

Figurer

Ikoner

Faktarutor

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Primära färger

Mörkblå		Mellanblå		Klarblå	
RGB	6.23.39	RGB	16.51.95	RGB	22.74.140
HEX	061727	HEX	10335F	HEX	164A8C
CMYK	100.80.40.70	CMYK	100.83.29.14	CMYK	96.71.5.0

Kontrastfärg

Mörkorange	
RGB	204.78.19
HEX	CC4E13
CMYK	0.75.100.0

Bakgrundsfärg

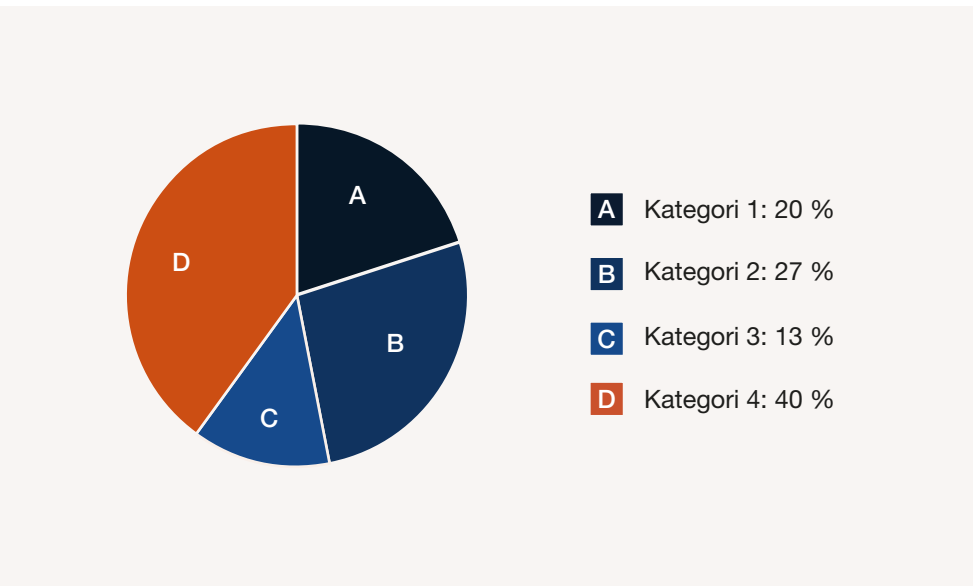
Ljusbeige	
RGB	248.245.243
HEX	F8F5F3
CMYK	2.4.4.0

Primära färger

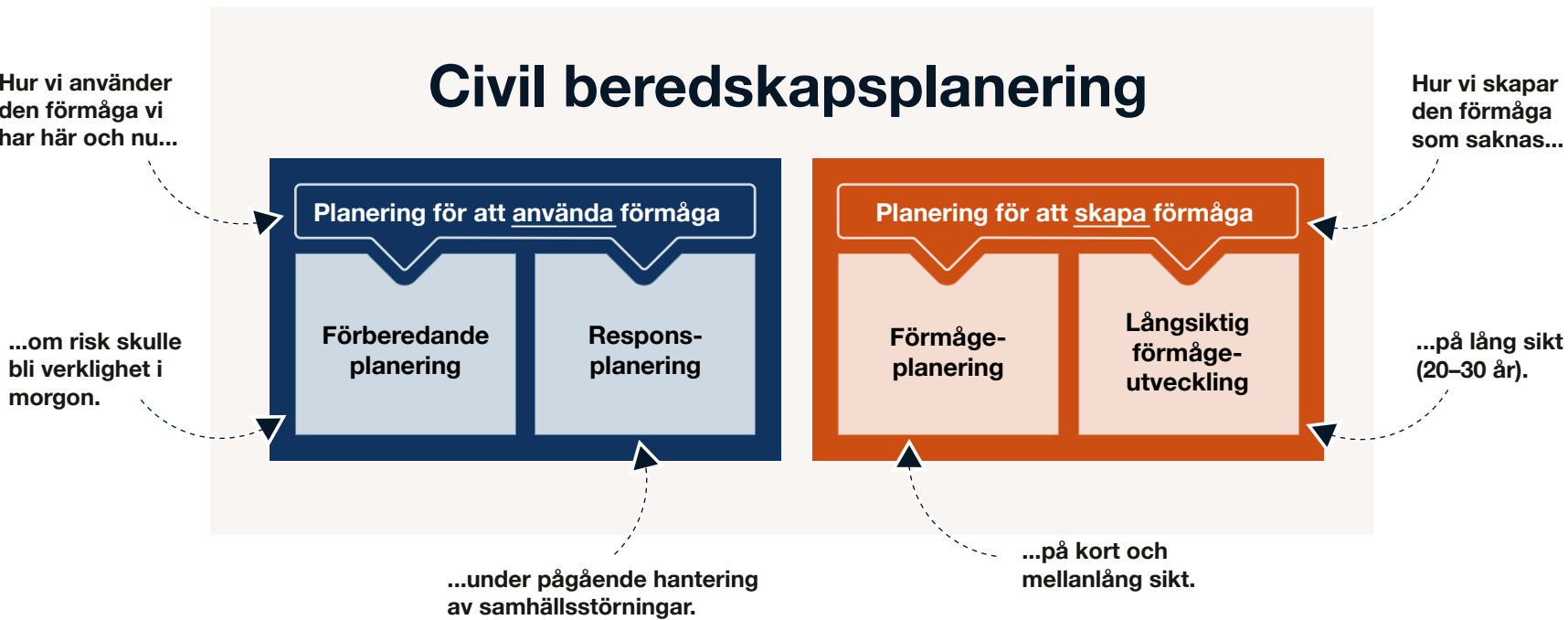
I diagram, figurer och ikoner används i första hand våra profilfärger.

- **Blått** i tre nyanser är huvudfärgerna.
- **Orange** är kontrastfärg som lyfter fram viktiga delar.
- **Beige** är alltid bakgrundsfärg i diagram och figurer.

Diagram. Exempel med primära färger där orange är kontrastfärg för att markera det största värdet



Figur. Exempel med primära färger där orange används som kontrastfärg mot blått



Ikön. Exempel med kontrastfärg



Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Färger, toner och mönster

Diagram

Figurer

Ikoner

Faktarutor

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Sekundära färger

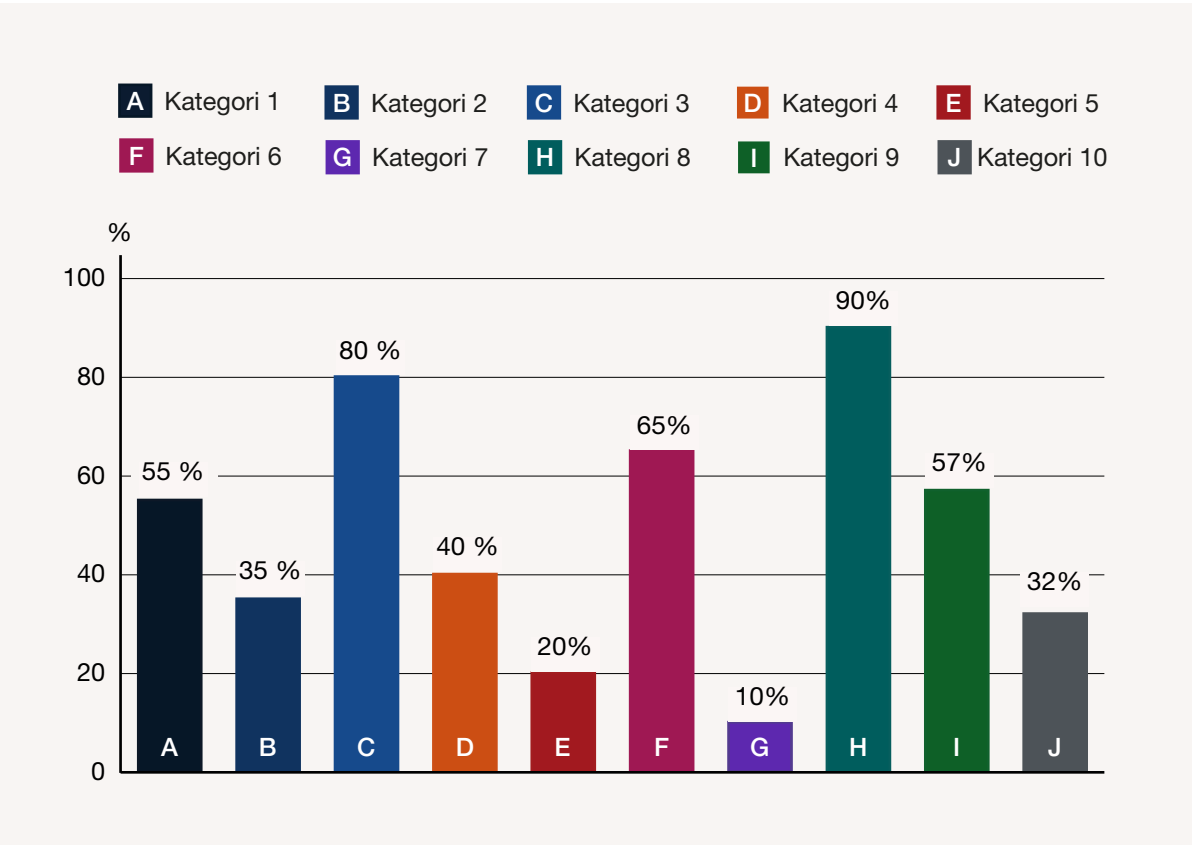
Röd RGB162.25.31 HEXA2191F CMYK23.100.100.18	Rosa RGB159.24.83 HEX9F1853 CMYK29.100.51.14	Lila RGB93.40.175 HEX5D28AF CMYK82.86.0.0
Blågrön RGB0.93.93 HEX005D5D CMYK90.43.56.25	Grön RGB14.96.39 HEX0E6027 CMYK88.35.100.29	Grå RGB77.83.88 HEX4D5358 CMYK63.55.55.30

Sekundära färger

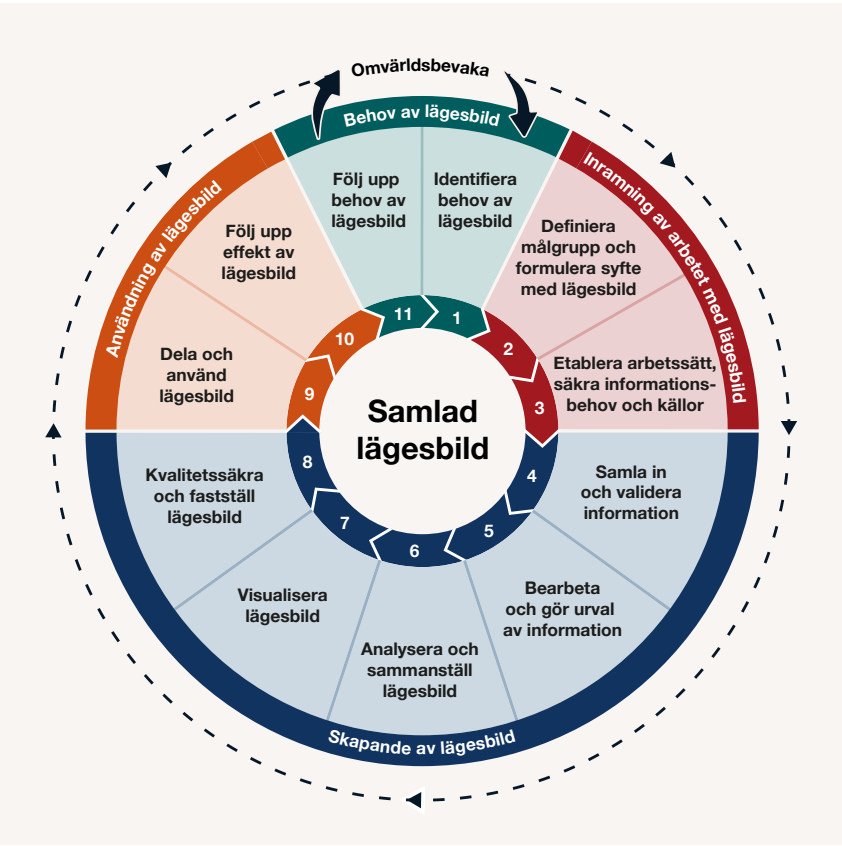
De sekundära färgerna används när de primära färgerna inte räcker till.

De kompletterar de primära färgerna och ersätter dem aldrig.

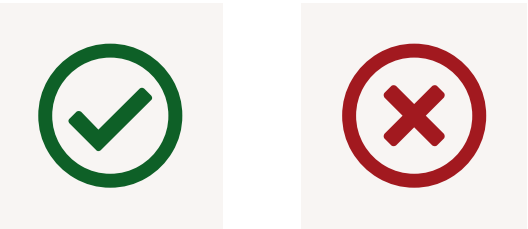
Diagram. Exempel med primära och sekundära färger



Figur. Exempel med primära och sekundära färger



Ikoner. Exempel med sekundära färger



Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Färger, toner och mönster

Diagram

Figurer

Ikoner

Faktarutor

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Signalfärger

Grön	
RGB	77.83.88
HEX	4D5358
CMYK	63.55.55.30

Gul	
RGB	254.208.0
HEX	FED000
CMYK	0.12.100.0

Mörkorange	
RGB	204.78.22
HEX	CC4E13
CMYK	0.75.100.0

Röd	
RGB	162.25.31
HEX	A2191F
CMYK	23.100.100.18

Signalfärger

Rött, orange, gult och grönt är en färgkombination vi använder sparsamt för att visa risknivå.

- Grönt visar låg risk.
- Gult visar medelhög risk.
- Orange visar hög risk.
- Rött visar mycket hög risk.

Grönt och rött kommer från våra sekundära färger för infografik. Gult och mörkorange kommer från våra huvudfärger. Använd inte signalfärgerna som färgkombination i diagram.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Färger, toner och mönster

Diagram

Figurer

Ikoner

Faktarutor

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Tillgänglighet

Följande riktlinjer utgår från att objekt placeras på vit eller beige bakgrundsplatta.

A Textstorlek **över** 18 punkter eller fetstil 14,5 punkter.

Exempel: Om 80 procent av orange används som bakgrundsfärg ska vit färg användas till text över 18 punkter eller fetstil över 14,5 punkter.

a Textstorlek **under** 18 punkter eller fetstil 14,5 punkter.

Exempel: Om 80 procent av orange används som bakgrundsfärg ska svart färg användas till text under 18 punkter eller fetstil under 14,5 punkter.

○ Om det är en linje runt cirkeln i färgkartan betyder det att en linje ska läggas till om färgen används till informationsbärande objekt.

Exempel: Om 60 procent av orange används som bakgrundsfärg ska objektet ha en linje för att färgen ska vara tillgänglig för ensamt informationsbärande objekt.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Färger, toner och mönster

Diagram

Figurer

Ikoner

Faktarutor

Profilmaterial

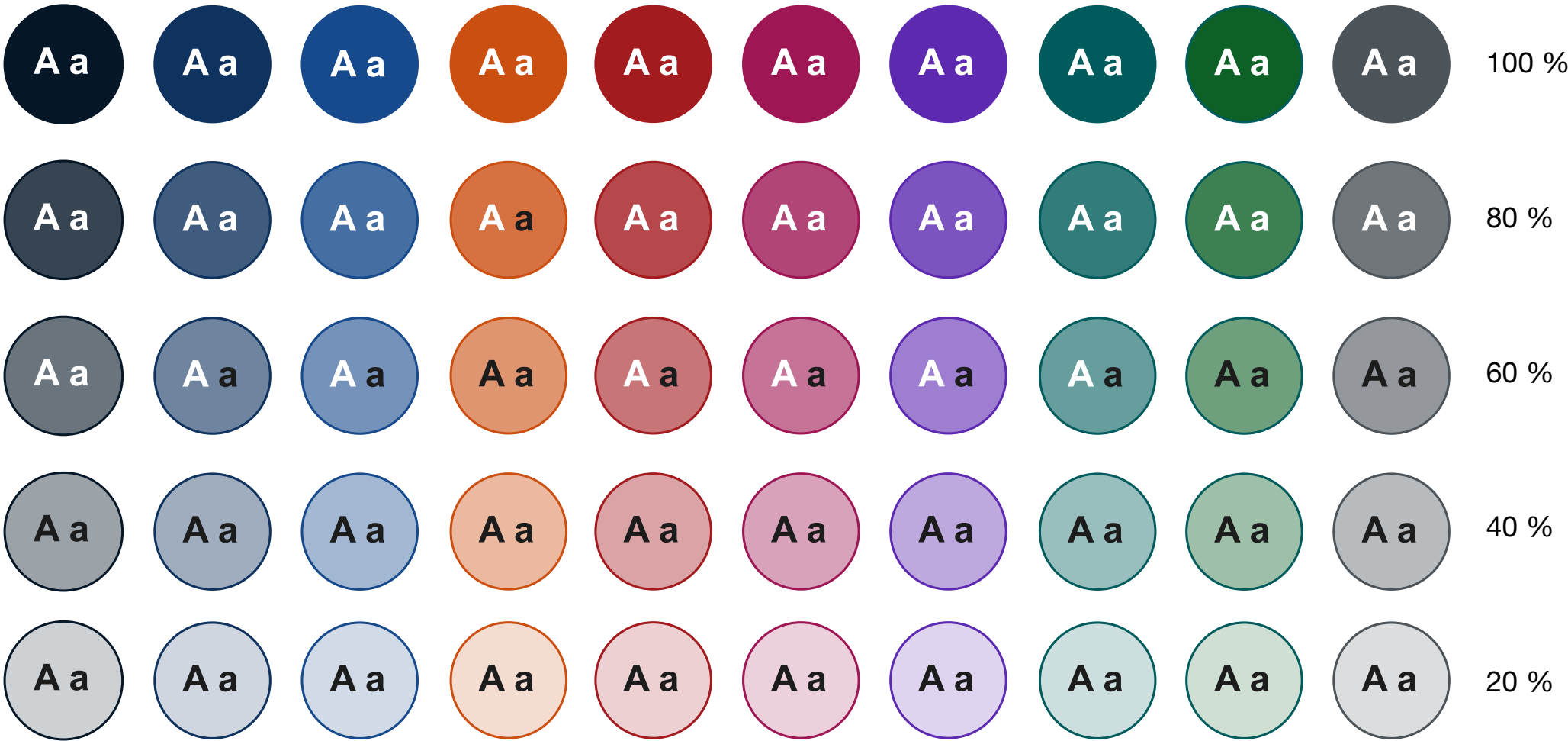
Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

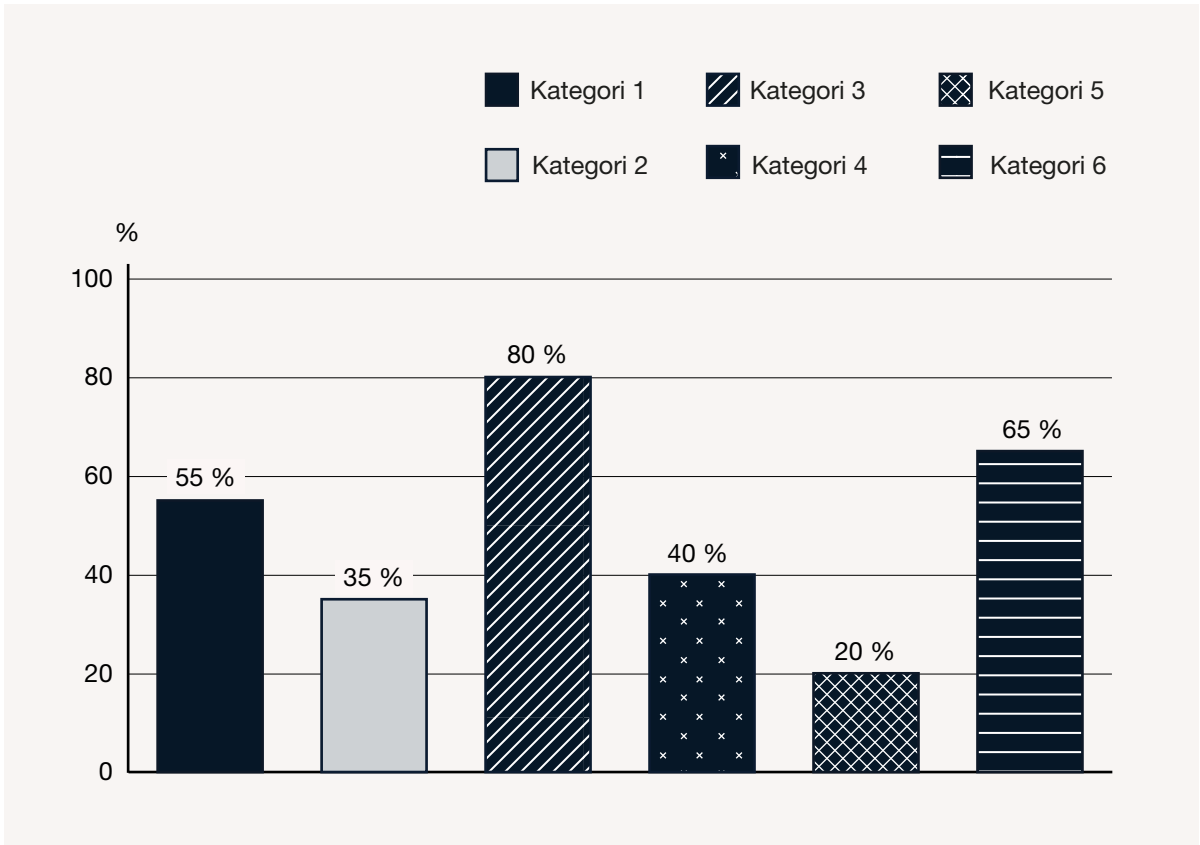


Toner

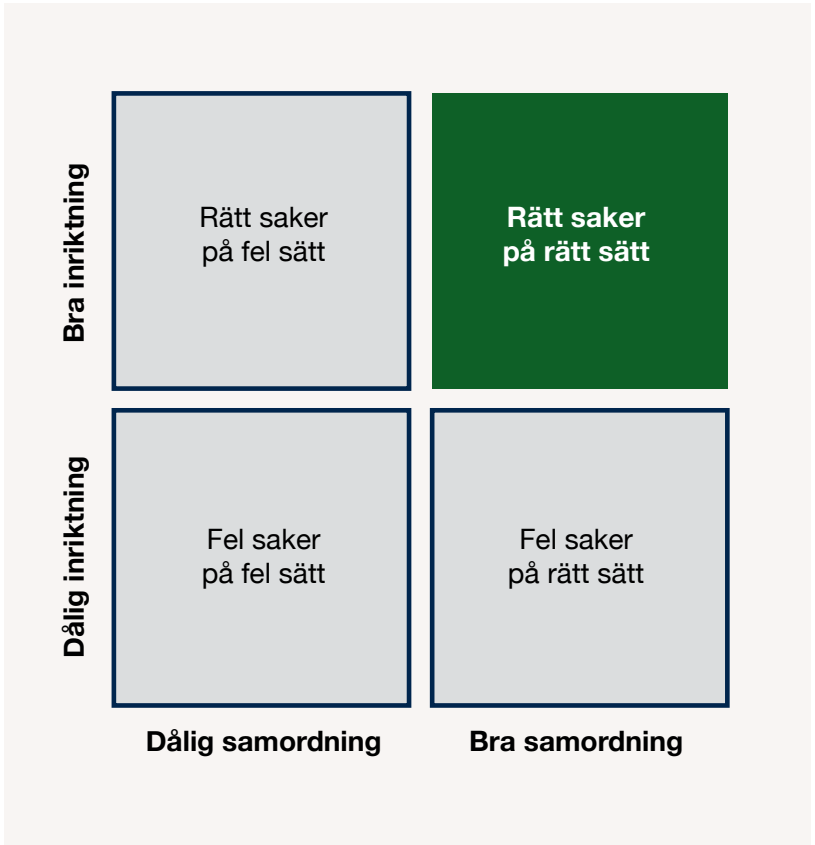
Toner kan användas för att förtydliga data i diagram och för att få fler färgnyanser i en figur.

- I diagram används 20 och 100 procent färgton.
- I figurer kan 20, 40, 60, 80 och 100 procent färgton användas.
- Färgen på bokstäverna i färgkartan indikerar vilken textfärg du kan använda på färgerna.
- Om det är en linje runt cirkeln i färgkartan indikerar det att en linje behöver läggas till om färgen används till informationsbärande objekt.

Exempel. Stapeldiagram med toner och mönster



Exempel. Figur med toner



Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Färger, toner och mönster

Diagram

Figurer

Ikoner

Faktarutor

Profilmaterial

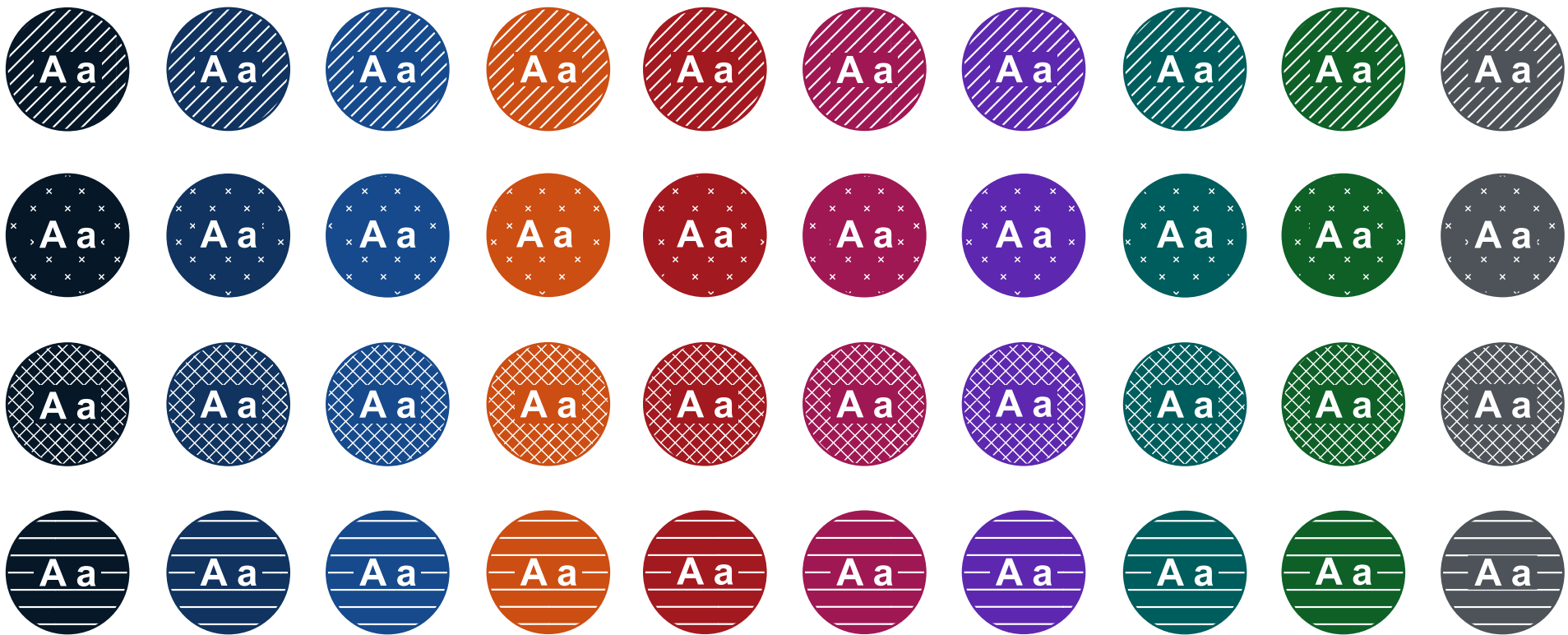
Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

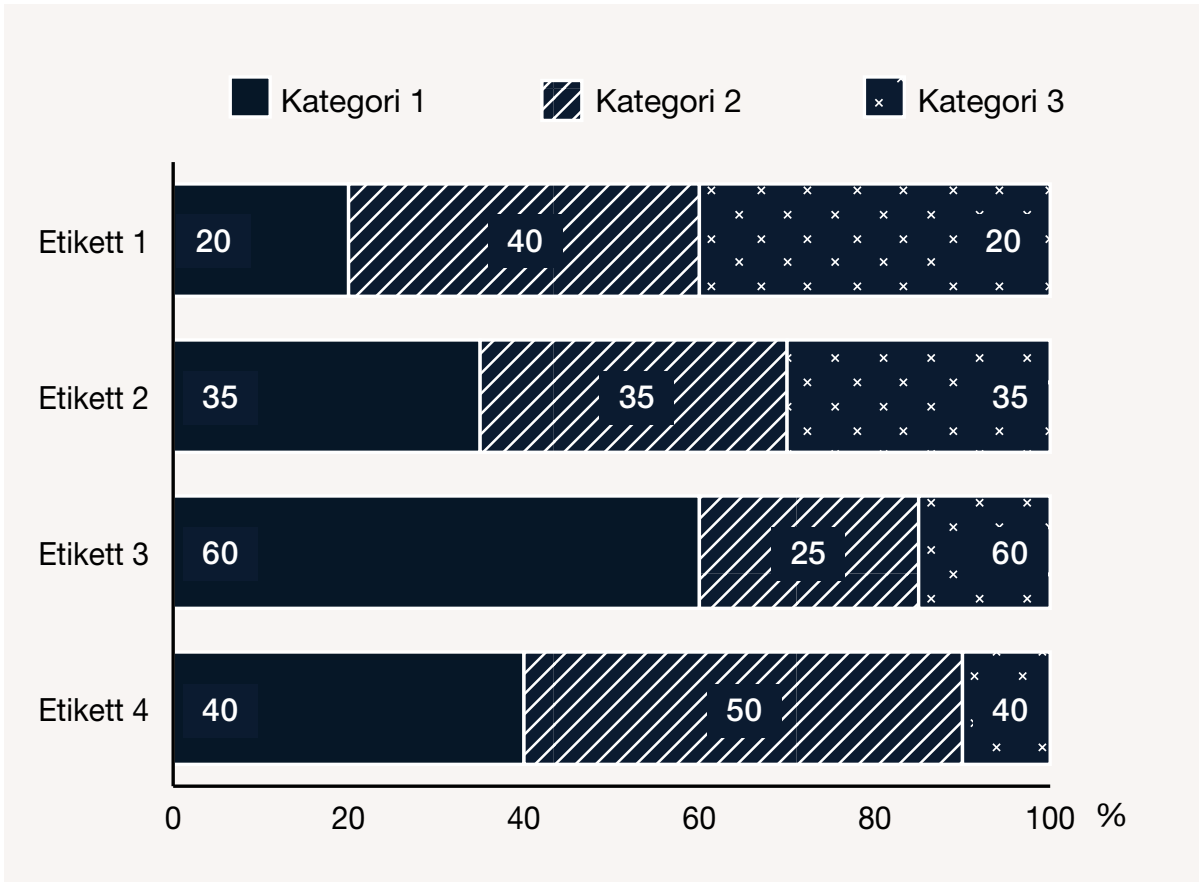


Mönster

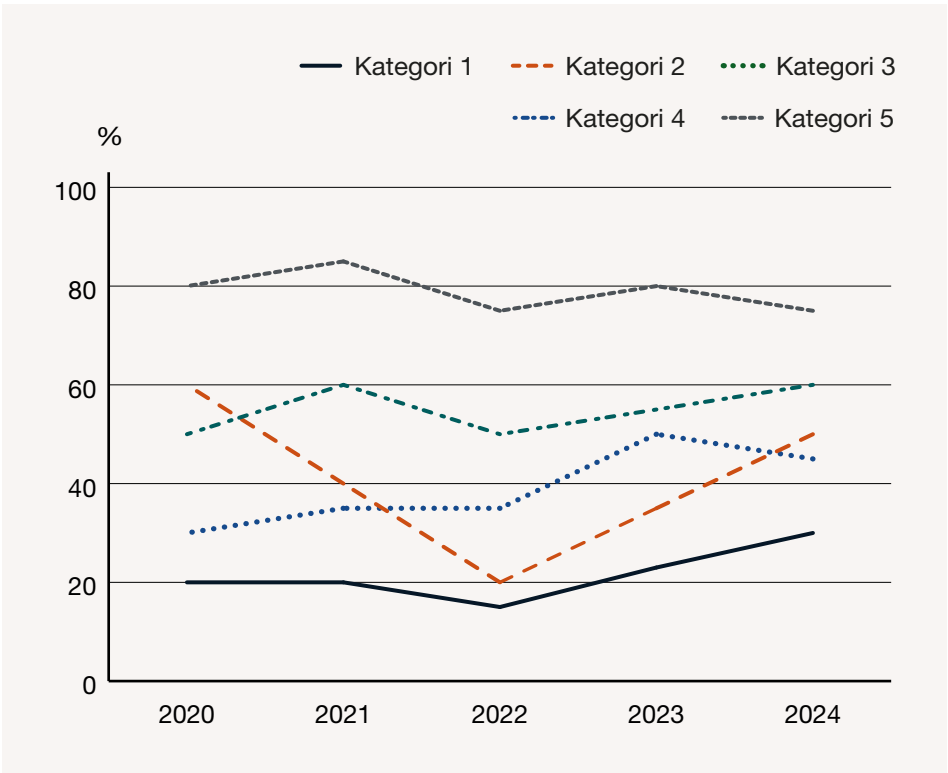
Mönster kan användas för att till exempel särskilja staplar i diagram som använder en färg eller för att framhäva en del i en figur.

- Färgkartan visar vilka textfärger som ska användas till vilken färg.
- Om text eller siffror används på mönster ska det alltid vara mot enfärgad bakgrund i samma färg som mönstret.
- Färgen på bokstäverna i färgkartan indikerar vilken textfärg du kan använda på färgerna.
- Om det är en linje runt cirkeln i färgkartan indikerar det att en linje behöver läggas till om färgen används till informationsbärande objekt.

Exempel. Fraktionsdiagram med mönster



Exempel. Linjediagram med mönstrade linjer



Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Färger, toner och mönster

Diagram

Figurer

Ikoner

Faktarutor

Profilmaterial

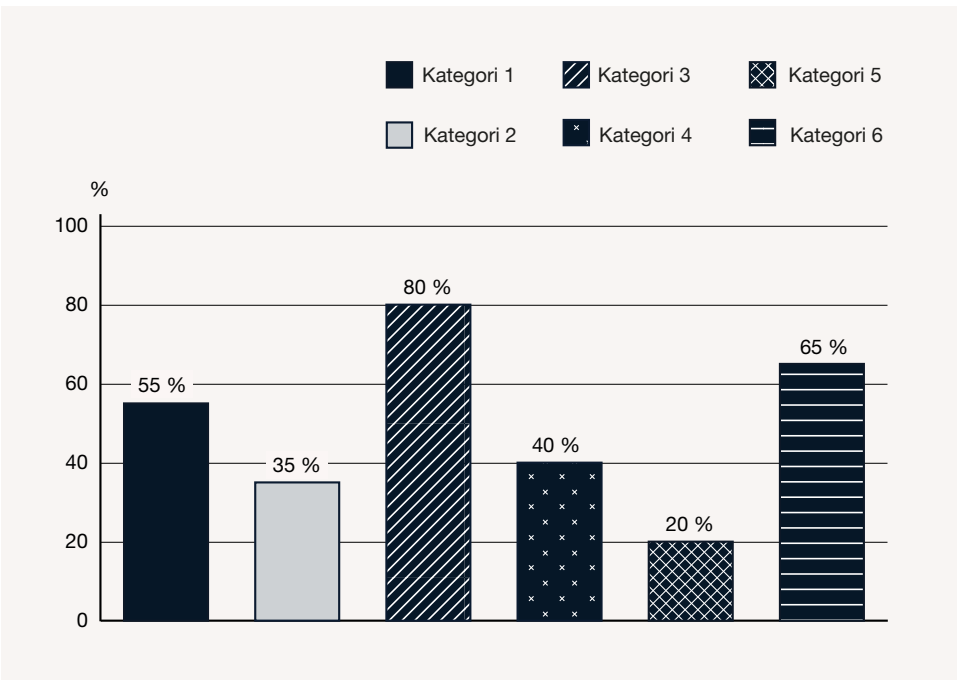
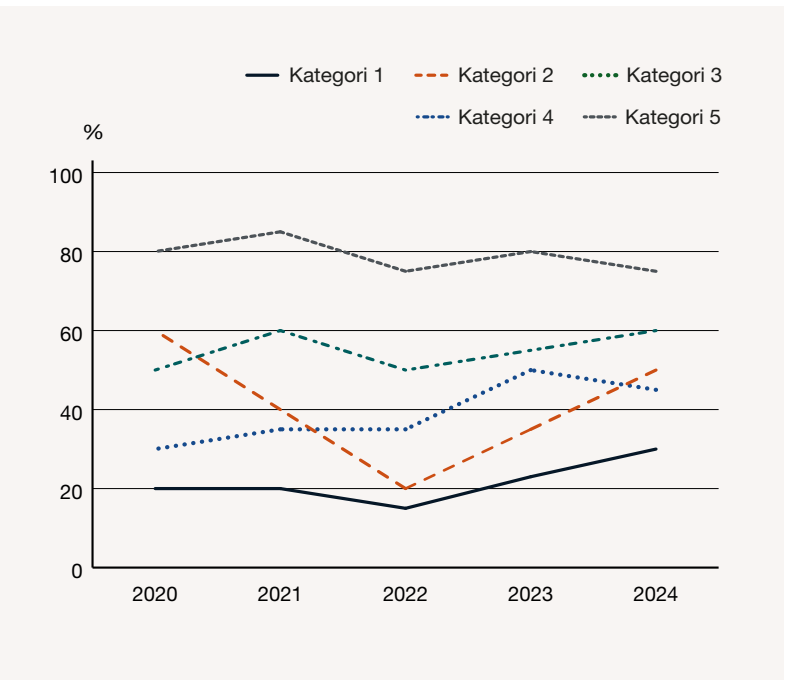
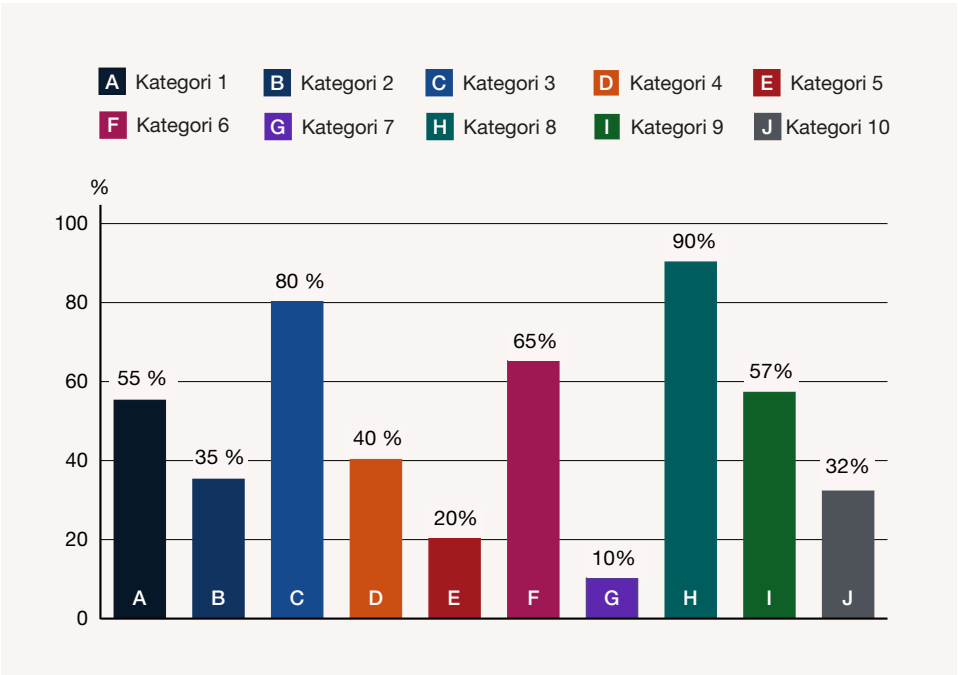
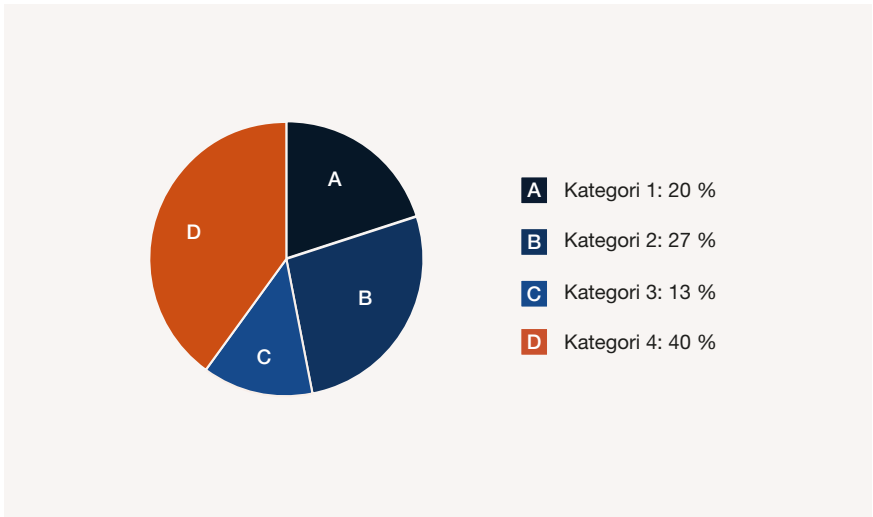
Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Riktlinjer för diagram

- **Bakgrundsfärg:** Ljusbeige.
- **Primära färger:** Blå primärfärger.
- **Vid en färg:** Mörkblå.
- **Kontrastfärg:** Mörkorange.
- **Fler färger:** Lägg till sekundära färger.
- **Toner:** 20 och 100 procent.
- **Linjer runt tonade delar:** 1 punkt bred och 100 procent ton av samma färg.
- **Skiljelinjer:** Ljusbeige som bakgrund.
- **Dataetiketter:** Enfärgad bakgrund.
- **Värdeaxlar/baslinjer/hjälplinjer:** Svart.
- **Typsnitt:** Helvetica Neue LT Pro.
- **Ersättningstypsnitt:** Arial.
- **Textstorlek:** 9,5 punkter.
- **Textfärg på ljusbeige bakgrund:** Svart.
- **Textfärg på toner/mönster:** Utgå från färgkartorna för toner och mönster (svart eller vit text).

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Färger, toner och mönster

Diagram

Figurer

Ikoner

Faktarutor

Profilmaterial

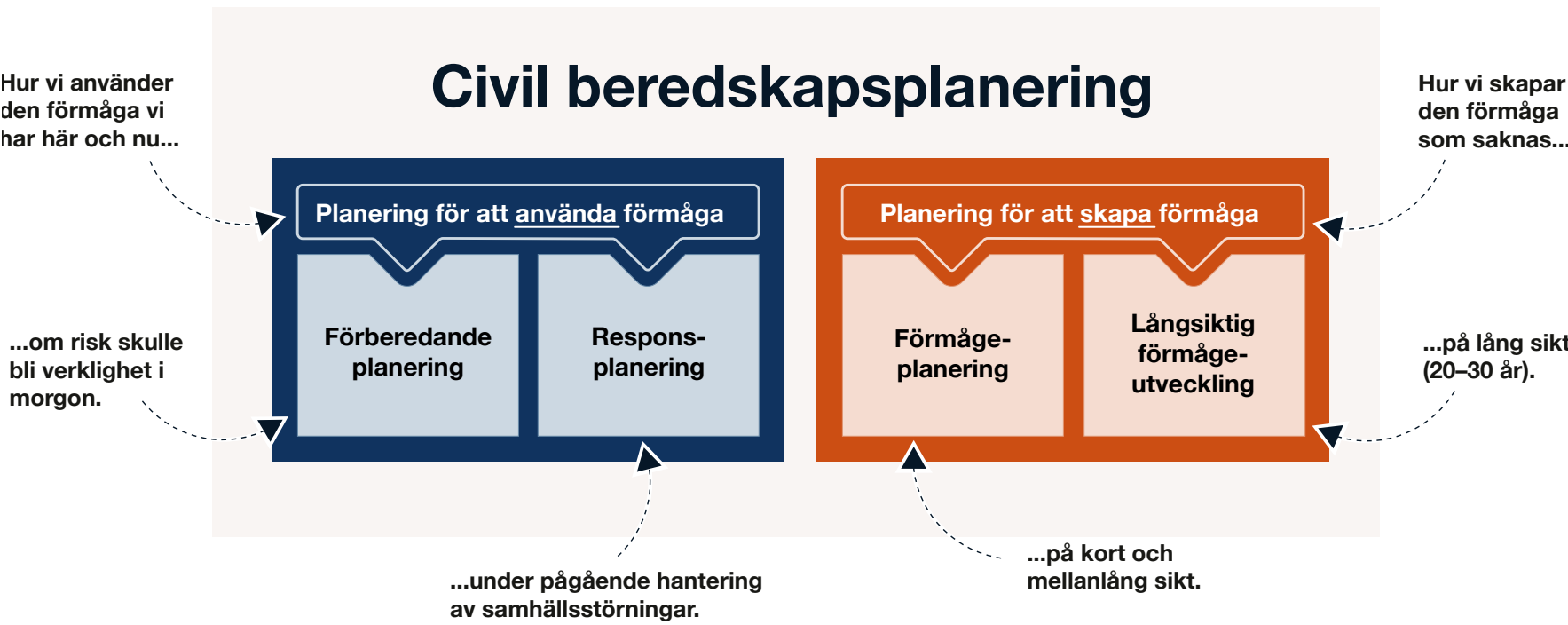
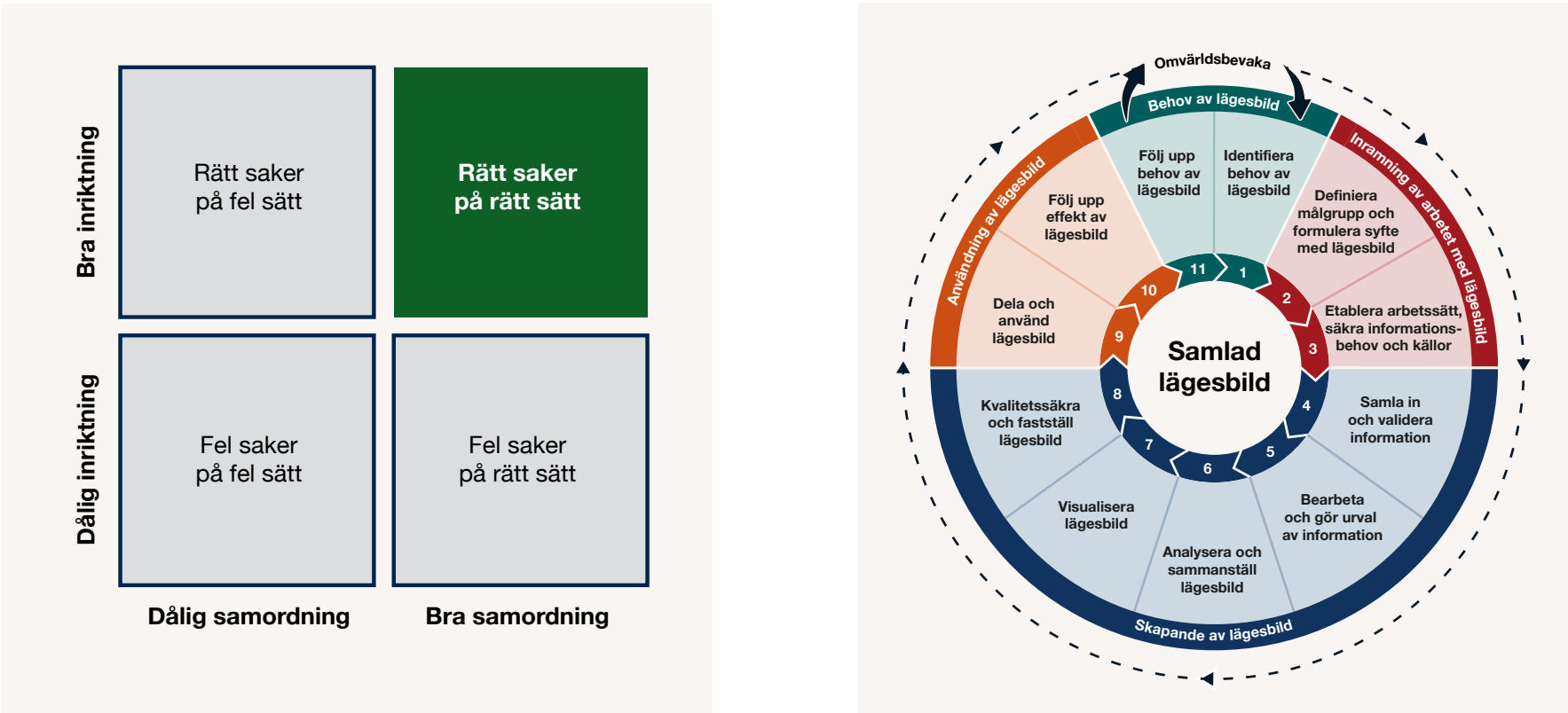
Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Riktlinjer för figurer

- **Bakgrundsfärg:** Ljusbeige (kan vara vit i undantagsfall).
- **Primära färger:** Blå primärfärger.
- **Kontrastfärg:** Mörkorange.
- **Vid en färg:** Mörkblå.
- **Fler färger:** Lägg till sekundära färger.
- **Toner:** 20, 40, 60, 80 och 100 procent.
- **Linjer runt tonade delar:** 100 procent ton av samma färg.
- **Linjetjocklek:** Minst 1 punkt.
- **Linjefärg på ljusbeige bakgrund:** Svart.
- **Typsnitt:** Helvetica Neue LT Pro.
- **Ersättningstypsnitt:** Arial.
- **Textstorlek:** 9,5 punkter eller större.
- **Textfärg på ljusbeige bakgrund:** Svart.
- **Textfärg på toner/mönster:** Utgå från färgkartorna för toner och mönster (svart eller vit text).

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Färger, toner och mönster

Diagram

Figurer

Ikoner

Faktarutor

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Exempel. Enfärgad och tvåfärgad Ikon i olika stilar (light, regular, solid)



Exempel. Ikoner varumärken sociala medier (Font Awesome Brands)

Riktlinjer för ikoner

- **Ikonbibliotek:** [Font Awesome Classic](#).
Om ikon saknas i biblioteket tas ny fram.
- **Stilar:** Light, Regular, Solid.
- **Enfärgade ikoner:** Används för enklare symboler, pilar och infografik.
- **Tvåfärgade ikoner:** Tas fram och används till konkreta objekt, begrepp eller ämnen, till exempel appikoner.
- **Primära färger:** Marinblå, ljusbeige.
- **Kontrastfärger:** Ljus- eller mörkorange.
- **Mörk bakgrund:** Marinblå.
- **Ljus bakgrund:** Ljusbeige.
- **Andra färger:** Sekundära färger används när det finns ett tydligt behov för andra färger än primärfärgerna.
- **Toner:** Används inte i ikoner.
- **Svart eller vit ikon:** Används vid behov.
- **Webbikoner:** Se riktlinjer för webbikoner i [Designsystemet](#).

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Färger, toner och mönster

Diagram

Figurer

Ikoner

Faktarutor

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Rubrik faktaruta

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent consectetur eros vel erat sollicitudin, sit amet risque nibh fermentum. Aenean pulvinar tempor imperdiet.

Donec tortor augue, imperdiet ac lacinia sed

Aliquam tincidunt at nunc sit amet condimentum. Etiam bibendum imperdiet tristique. Mauris aliquet mattis viverra.

Exempel. Ljus faktaruta

Rubrik faktaruta

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent consectetur eros vel erat sollicitudin, sit amet risque nibh fermentum. Aenean pulvinar tempor imperdiet.

Donec tortor augue, imperdiet ac lacinia sed

Aliquam tincidunt at nunc sit amet condimentum. Etiam bibendum imperdiet tristique. Mauris aliquet mattis viverra.

Exempel. Mörk faktaruta



Rubrik faktaruta

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent consectetur eros vel erat sollicitudin, sit amet risque nibh fermentum. Aenean pulvinar tempor imperdiet.

- Punktlista i faktaruta 1
- Punktlista i faktaruta 2

→ [Det här är en länk](#)

→ [Det här är en länk](#)

Exempel. Ljus faktaruta med blå ikon



Rubrik faktaruta

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent consectetur eros vel erat sollicitudin, sit amet risque nibh fermentum. Aenean pulvinar tempor imperdiet.

- Punktlista i faktaruta 1
- Punktlista i faktaruta 2

→ [Det här är en länk](#)

→ [Det här är en länk](#)

Exempel. Mörk faktaruta med orangen ikon

Riktlinjer för faktarutor

- **Hörn:** Nedre höger hörn ska vara kapat.
- **Ljus eller mörk bakgrund:** Faktarutor kan ha ljus eller mörk bakgrund.
- **Ikoner:** När ikoner används ska det vara helt indrag från vänsterkanten.

Ljus faktaruta

- **Bakgrund:** Mörkbeige.
- **Textfärg:** Svart.
- **Länkfärg:** Klarblå.
- **Ikonfärg:** Mörkorange eller marinblå. Sekundära färger kan användas när det finns ett tydligt behov för andra färger (används endast i ljus faktaruta).

Mörk faktaruta

- **Bakgrund:** Marinblå.
- **Text- och länkfärg:** Vit.
- **Ikonfärg:** Ljusorange eller ljusbeige. Sekundära färger används inte i mörk faktaruta.

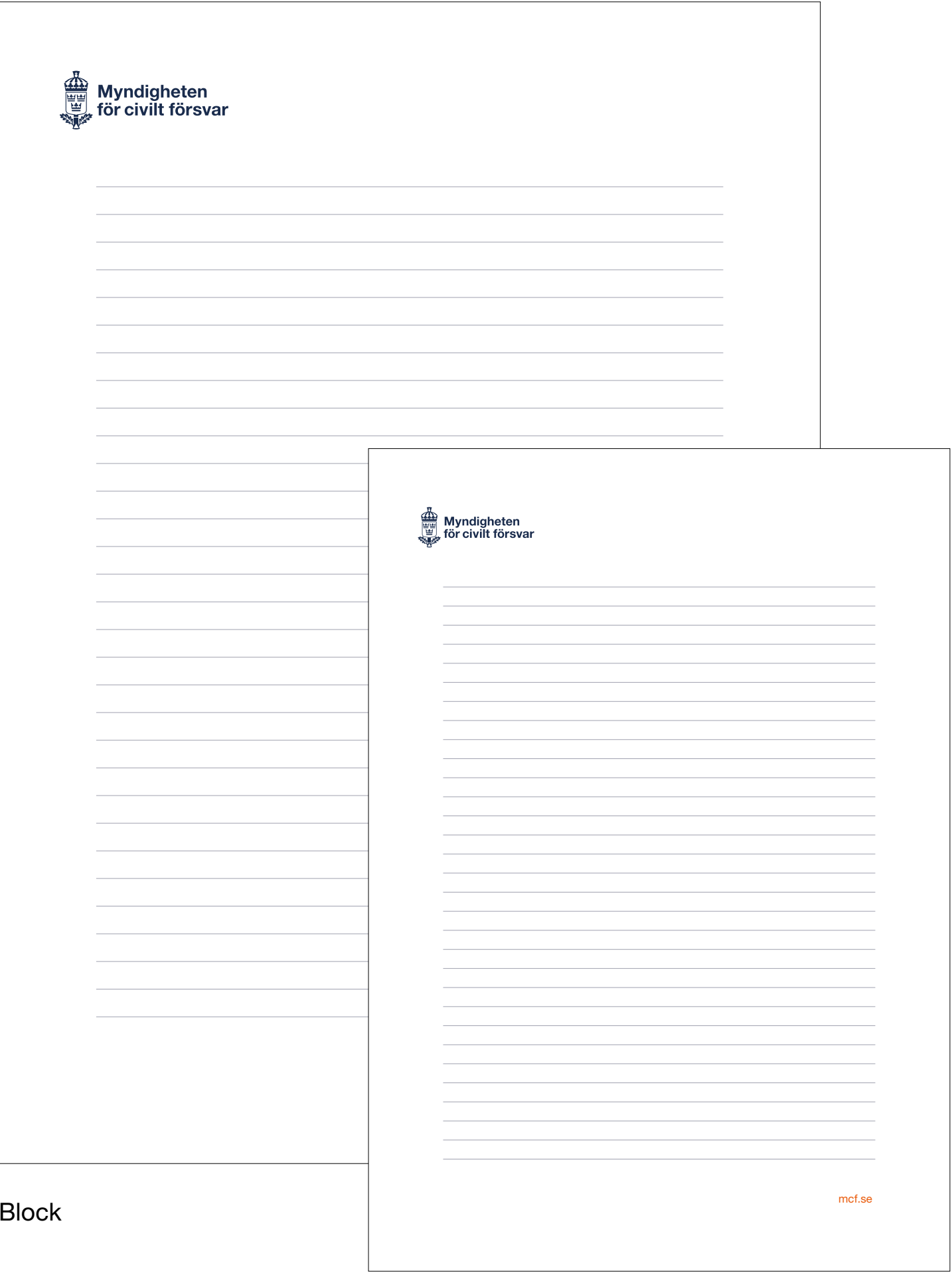
Tillämpningar

Innehåll

- Heraldiskt vapen och logotyp
- Färger
- Typografi
- Mönster
- Bildmanér
- Illustrationer
- Infografik
- Profilmaterial
- Dokument och presentation
- Webb
- Appar
- Sociala medier
- Film och animation



Visitkort



Block

Innehåll

- Heraldiskt vapen och logotyp
- Färger
- Typografi
- Mönster
- Bildmanér
- Illustrationer
- Infografik
- Profilmaterial
- Dokument och presentation
- Webb
- Appar
- Sociala medier
- Film och animation



Flagga



Innehåll

- Heraldiskt vapen och logotyp
- Färger
- Typografi
- Mönster
- Bildmanér
- Illustrationer
- Infografik
- Profilmaterial
- Dokument och presentation
- Webb
- Appar
- Sociala medier
- Film och animation



Glasdörr med logotyp



Väggskylt med ljus bakgrund



Väggskylt med mörk bakgrund

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Rollup exempel med endast rubrik, rubrik och bild och rubrik och text

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

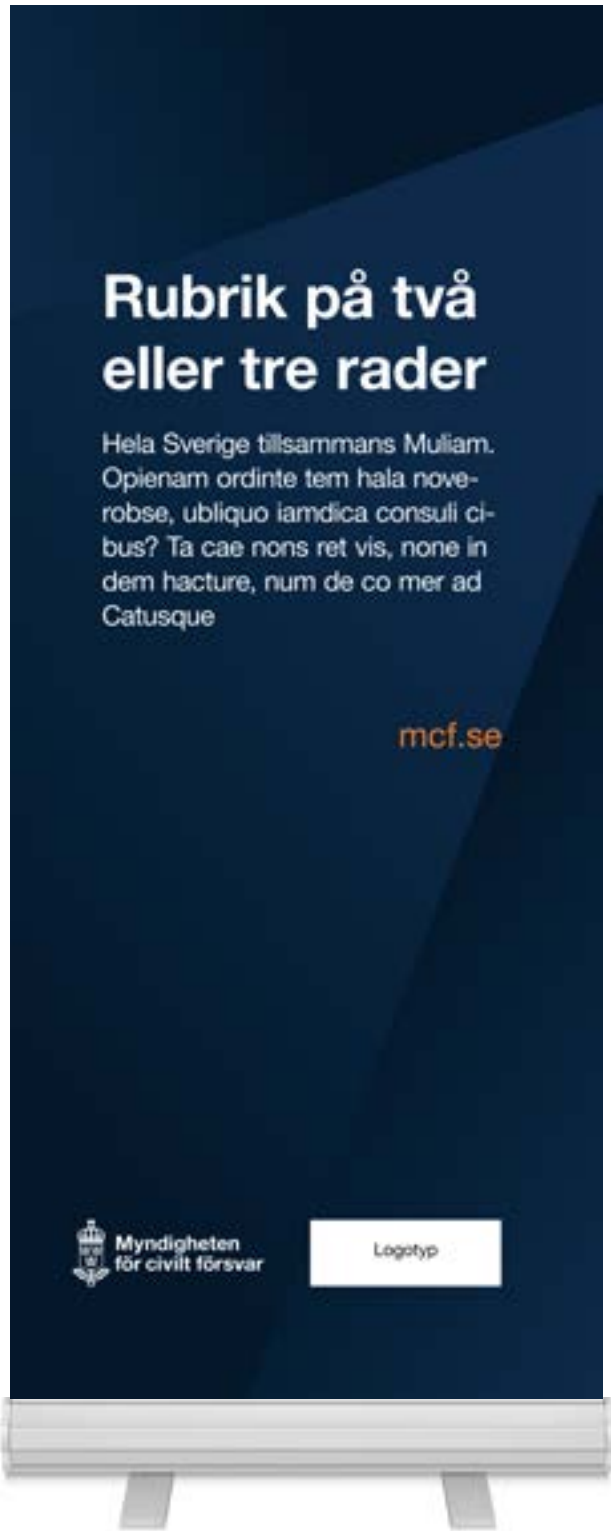
Appar

Sociala medier

Film och animation



Rollup samprofilering med logotyper upptill



Rollup samprofilering med logotyper nedtill



Innehåll

- Heraldiskt vapen och logotyp
- Färger
- Typografi
- Mönster
- Bildmanér
- Illustrationer
- Infografik
- Profilmaterial
- Dokument och presentation
- Webb
- Appar
- Sociala medier
- Film och animation



Namnskylt



Penna (fram- och baksida)



Nyckelband



Tablettask (fram- och baksida)

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

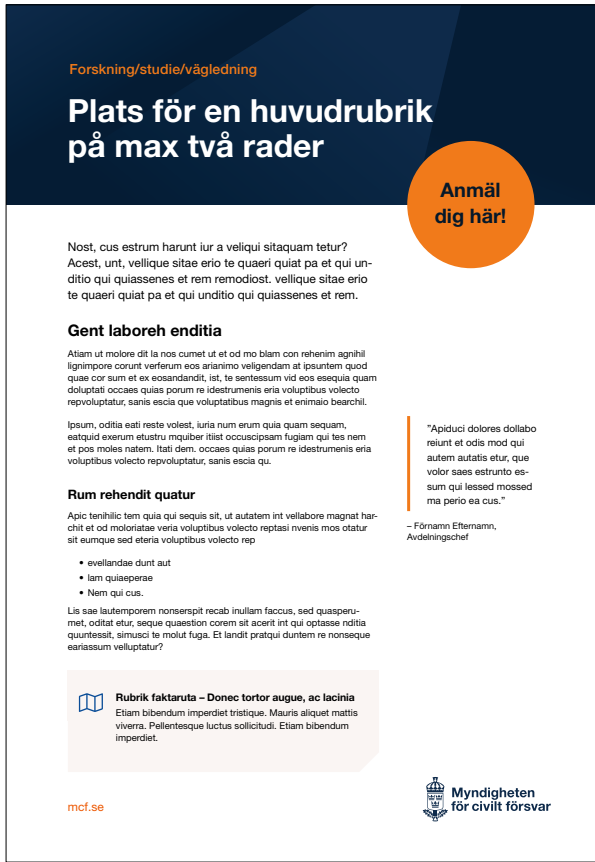
Appar

Sociala medier

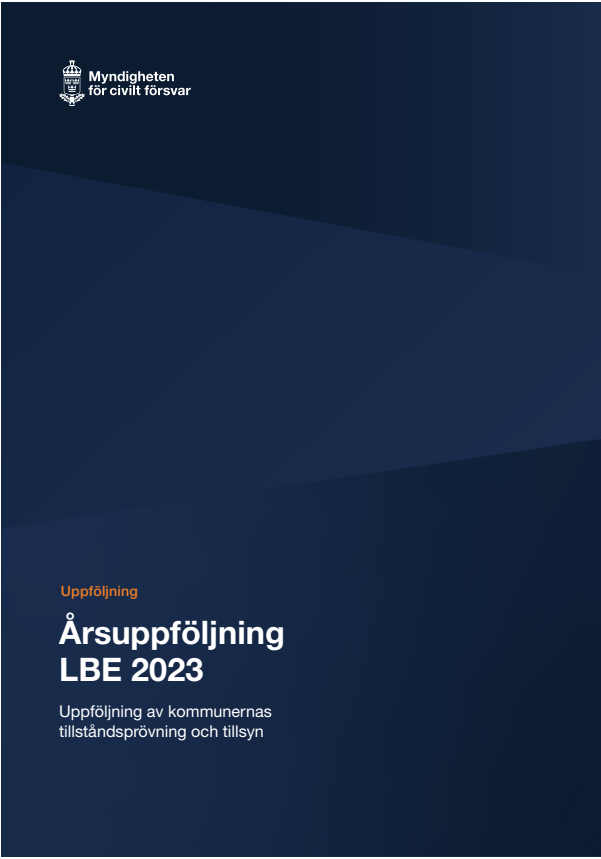
Film och animation



Faktablad



Inbjudan



Rapporter, broschyrer och foldrar



Affischer och flyers



Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Word-mallar

Våra Word-mallar ger möjlighet att skapa dokument med olika budskap och innehåll. Mallarnas fram- och baksidor är främst blå och innehållssidorna är vita.



PowerPoint-mallar

Vår Powerpoint-mall ger möjlighet att skapa varierade presentationer för olika budskap och innehåll. Mallens rubrik- och avsnittssidor är blå och innehållssidorna är beiga.



Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation



Designsystem

Designsystemet är grunden för enhetliga, tillgängliga och användarvänliga lösningar i våra digitala kanaler.

Det består av riktlinjer och komponenter som tillsammans fungerar som en verktygslåda för design och utveckling. Designsystemet är ett levande ramverk som utvecklas och förvaltas löpande. För att skapa användarvänliga tillgängliga digitala tjänster är det viktigt att alltid utgå från designsystemet.

→ [Gå till designsystemet](#)

Innehåll

- Heraldiskt vapen och logotyp
- Färger
- Typografi
- Mönster
- Bildmanér
- Illustrationer
- Infografik
- Profilmaterial
- Dokument och presentation
- Webb
- Appar
- Sociala medier
- Film och animation



Exempel appikoner

Appar

Myndigheten för civilt försvar har flera appar som ger viktig information inom olika områden. Varje app har en egen ikon i två färger som tydligt visar vad appen handlar om. När appen startar visas en bild med Myndigheten för civilt försvars logotyp.

När vi tar fram nya appar följer vi riktlinjerna för ikoner i avsnittet [Riktlinjer för ikoner](#).



Startbild som visas när en app öppnas

Innehåll

- Heraldiskt vapen och logotyp
- Färger
- Typografi
- Mönster
- Bildmanér
- Illustrationer
- Infografik
- Profilmaterial
- Dokument och presentation
- Webb
- Appar
- Sociala medier
- Film och animation



Sociala medier

Vi använder sociala medier för att informera, skapa dialog och bygga förtroende. Vi arbetar med bilder, vårt mönster, illustrationer, text och grafik var för sig eller i kombination.

Bilder passar när motivet talar för sig själv. Illustrationer passar särskilt bra i förklarande eller symboliska inlägg och grafik hjälper till att lyfta till exempel ämnen, tips och fakta.

Texter ska vara korta, koncisa och direkta.

Format

Anpassa innehållet och layouten efter kanalens format. Lämna alltid frizon runt logotyp och text så att inte innehållet täcks av kanalens element.

Vår logotyp

Sociala medier är ett av få ställen där vårt namn inte sitter ihop med vapnet. Det beror på det begränsade utrymmet.

Innehåll

- Heraldiskt vapen och logotyp
- Färger
- Typografi
- Mönster
- Bildmanér
- Illustrationer
- Infografik
- Profilmaterial
- Dokument och presentation
- Webb
- Appar
- Sociala medier
- Film och animation



Endast bild. När motivet talar för sig själv.



Text på bild. Textens kontrast ska vara tydlig mot bakgrunden.



Bild och mönster. Skapar igenkänning med vår identitet.



Bild och text på mönster. Text på mönstret ger bra läsbarhet.

Innehåll

- Heraldiskt vapen och logotyp
- Färger
- Typografi
- Mönster
- Bildmanér
- Illustrationer
- Infografik
- Profilmaterial
- Dokument och presentation
- Webb
- Appar
- Sociala medier
- Film och animation

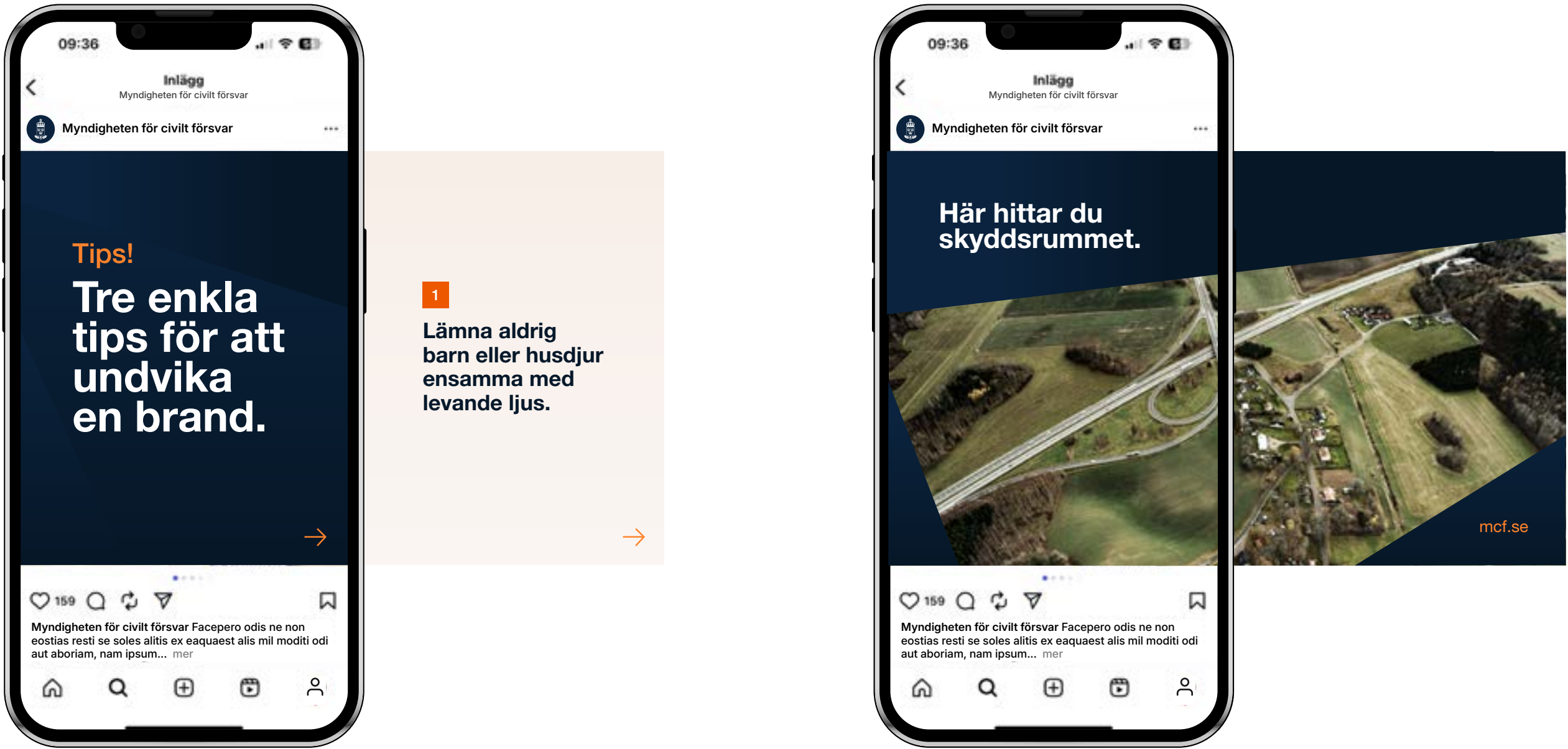


Bild i karusell. Där det passar kan vi låta en bild fortsätta in i karusellens nästkommande bild, så att det blir en sömlös övergång.

Innehåll

- Heraldiskt vapen och logotyp
- Färger
- Typografi
- Mönster
- Bildmanér
- Illustrationer
- Infografik
- Profilmaterial
- Dokument och presentation
- Webb
- Appar
- Sociala medier
- Film och animation



Rörligt. Vi inleder rörligt material med ett intro och avslutar med ett outro, där mönstrets trianglar rör sig subtilt bakom texten. Den lugna rörelsen skapar liv men låter samtidigt texten träda fram.

Mönstret glider isär när filmen börjar och avslutas med att gå ihop och landa i logotypen.

Innehåll

- Heraldiskt vapen och logotyp
- Färger
- Typografi
- Mönster
- Bildmanér
- Illustrationer
- Infografik
- Profilmaterial
- Dokument och presentation
- Webb
- Appar
- Sociala medier
- Film och animation



Film och animation

Vi använder vårt mönster och vår logotyp för att skapa igenkänning och helhet i allt rörligt material.

Logotyp

Logotypen finns i en rörlig version där den tonas fram med transparens. Vi använder den i all film och digitalt material där det passar.

Mönster

I vårt rörliga mönster rör sig trianglarna långsamt för att skapa liv, utan att ta uppmärksamhet. Mönstret finns i fyra animerade loopar: två korta och två långa, med och utan logotyp.

Vi kan använda mönstret i alla digitala kanaler där det passar, till exempel i en film, i en presentation, som bakgrund på en scen, i sändningar eller i digitala möten.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Startbild



Mönstrets trianglar rör sig lugnt bakom grafiken.



Mönstrets trianglar glider isär när filmen börjar.



Slutbild



När filmen slutar glider triangelarna ihop.



Logotypen tonas fram ovanpå mönstret, som rör sig sakta i bakgrunden.

Innehåll

Heraldiskt vapen och logotyp

Färger

Typografi

Mönster

Bildmanér

Illustrationer

Infografik

Profilmaterial

Dokument och presentation

Webb

Appar

Sociala medier

Film och animation

Animerad namnskylt



Namnskylten blir synlig från vänster till höger och försvinner åt motsatt håll. Vit text ligger på blått mönster och svart text på beige mönster.
Om filmen har flera namnskyltar använder vi samma utseende i alla.

Innehåll

- Heraldiskt vapen och logotyp
- Färger
- Typografi
- Mönster
- Bildmanér
- Illustrationer
- Infografik
- Profilmaterial
- Dokument och presentation
- Webb
- Appar
- Sociala medier
- Film och animation

Animerade illustrationer



Illustrationer byggs upp i flera lager för att skapa djup och rörelse. Lagren rör sig mjukt i olika hastigheter vilket ger en lugn, verklighetsnära och tredimensionell känsla. Illustrationer delas upp i lager där objekten passerar varandra i olika hastigheter.



Exempel. Genomskäring av illustration i fem lager



**Myndigheten
för civilt försvar**